



Marketing w Erze Cyfrowej: Technologie i Zarządzanie w Social Commerce

Indeks: **833443** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319366708**

Cena: **238.40 zł**

Opis

Social Commerce: Marketing, Technology and Management (Springer Texts in Business and Economics)

Producent: Springer

Parametry

Autorzy	Czołowi eksperci w dziedzinie marketingu i technologii
Wydawnictwo	Springer
Język	Polski