



Marketing w Erze Prywatności: Jak Zmieniły się Strategie Cyfrowe

Indeks: 734205 Producent: Velyoo

Cena: **169.26 zł**

Opis

From Data-Driven to People-Based Marketing: Successful Digital Marketing Strategies in a Privacy-First Era

Producent: Velyoo

Parametry

Autor	Velyoo
Data wydania	2023
Liczba stron	350
Format	4x7

Zdjęcia



