



Marketing Zrównoważonego Rozwoju: Wprowadzenie na podstawie studiów przypadków

Indeks: **743284** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658385200**

Cena: **218.42 zł**

Opis

Nachhaltigkeitsmarketing: Eine fallstudienbasierte Einführung

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Sales & marketing, Marketing, Marktforschung, Nachhaltigkeit, Preismanagement - Preispolitik, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics/Marketing - Research, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Business, Business & Economics/Marketing - Research, Business/Economics, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Konsumentenverhalten, Konsumentenverhalten; Markenpolitik; Marktforschung; Nachhaltige Entwicklung; Nachhaltigkeitscontrolling; Nachhaltigkeitsmanagement; Preispolitik; Produktpolitik; Sustainable Marketing; Vertriebspolitik, Konsumentenverhalten;Markenpolitik;Marktforschung;Nachhaltige Entwicklung;Nachhaltigkeitscontrolling;Nachhaltigkeitsmanagement;Preispolitik;Produktpolitik;Sustainable Marketing;Vertriebspolitik, Management, Markenpolitik, Marketing, Marketing - Research, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Nachhaltige Entwicklung, Nachhaltigkeit, Nachhaltigkeitscontrolling, Nachhaltigkeitsmanagement, Non-Fiction, Optimieren, Preismanagement - Preispolitik, Preispolitik, Produktpolitik, Research, Sales & marketing, Sales and marketing, Sustainable Marketing, TEXT, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Vertriebspolitik, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 699 grams
- **strony:** 440
- **słowo kluczowe tematu:** Konsumentenverhalten, Konsumentenverhalten; Markenpolitik; Marktforschung; Nachhaltige Entwicklung; Nachhaltigkeitscontrolling; Nachhaltigkeitsmanagement; Preispolitik; Produktpolitik; Sustainable Marketing; Vertriebspolitik, Konsumentenverhalten;Markenpolitik;Marktforschung;Nachhaltige Entwicklung;Nachhaltigkeitscontrolling;Nachhaltigkeitsmanagement;Preispolitik;Produktpolitik;Sustainable Marketing;Vertriebspolitik, Markenpolitik, Marktforschung, Nachhaltige Entwicklung, Nachhaltigkeitscontrolling, Nachhaltigkeitsmanagement, Preispolitik
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS043060, BUS043000, BUS043060, 1785, 1785, KJS, KJS, KJS, MARK3600, MARK7200, NACH7250, PREI4000, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658385200
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.74 kilograms
- **wydanie:** 2., vollst. überarb. Aufl. 2023
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658385200, 9783658385200, 09783658385200
- **producent:** Springer Gabler

- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2023-05-16T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Nachhaltigkeitsmarketing: Eine fallstudienbasierte Einführung
- **data premiery:** 2023-05-16T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-06-21T04:00:34.503Z

Parametry

Producent	Springer Gabler
Język	polski
Waga (gramy)	699
Liczba stron	440
Data wydania	2023-05-16