



MediaWizje: Teoria i Praktyka Komunikacji Medialnej - Tom 2

Indeks: **712329** Producent: **VS Verlag für Sozialwissenschaften**

Cena: 220.21 zł

Opis

Journalistik.Theorie und Praxis aktueller
Medienkommunikation. . Band 2: Medientechnik,
Medienfunktionen, Medienakteure

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Parametry

Producent	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Kategoria	Rozrywka, Edukacja i Dzieci / Książki / Polityka, filozofia i nauki społeczne / Nauki społeczne