



Metody Badawcze w Praktyce: Analiza i Interpretacja Badań Jakościowych

Indeks: **683622** Producent: **SAGE Publications, Inc** Kod producenta: **9781544395876**

Cena: **242.10 zł**

Opis

Analyzing and Interpreting Qualitative Research: After the Interview

Producent: SAGE Publications, Inc

Omówienie książki poświęconej metodologii badań jakościowych, skupiającej się na analizie i interpretacji danych po przeprowadzeniu wywiadu. Publikacja ta jest doskonałym narzędziem dla studentów oraz badaczy zajmujących się socjologią i naukami społecznymi. Zawiera praktyczne wskazówki dotyczące analizy danych jakościowych, w tym technik zbierania informacji, analizy wypowiedzi oraz interpretacji wyników. Autorzy prezentują również narzędzia wspomagające analizę danych, takie jak programy komputerowe wspomagające analizę treści.

Książka skupia się na zagadnieniach związanych z badaniami jakościowymi, koncentrując się na praktycznych aspektach analizy danych. Zawarte w niej informacje są niezbędne dla osób zajmujących się badaniami społecznymi oraz dla studentów specjalizujących się w naukach społecznych. Autorzy podkreślają znaczenie rzetelnej analizy danych jakościowych oraz poprawnej interpretacji wyników, co stanowi kluczowy element każdego badania naukowego.

Publikacja stanowi cenny zbiór wskazówek i technik dotyczących analizy i interpretacji danych jakościowych po przeprowadzeniu wywiadu. Autorzy prezentują praktyczne przykłady analizy danych, uwzględniając różnorodne podejścia metodologiczne. Książka stanowi nieocenione wsparcie dla osób zainteresowanych pogłębieniem wiedzy na temat analizy danych w kontekście badań jakościowych.

- **temat:** Research methods: general, Social research & statistics, Social research & statistics, For undergraduate education and equivalents, Textbook, coursework, Education/Educational Psychology, REFERENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Methodology, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Statistics, Science/Research & Methodology, Social Science/Methodology, ANF: General, Education, Education/Educational Psychology, Educational Psychology, For undergraduate education and equivalents, Methodology, Naslagwerken algemeen, Non-Fiction, Qualitative research, Qualitative research., REFERENCE, REFERENCE / Research, Research, Research & Methodology, Research methods: general, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Methodology, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Statistics, Science, Science/Research & Methodology, Social Science/Methodology, Social research & statistics, Social research & statistics, Social research and statistics, Social sciences - Research, Social sciences;Research., Sociology, Statistics, TEXT, Textbook, coursework, qualitative research; qualitative data analysis; CAQDAS; qualitative interviews; focus groups; interviewing, Social research and statistics
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 839 grams
- **strony:** 504
- **słowo kluczowe tematu:** Non-Fiction, Sociology, TEXT, United States, qualitative research; qualitative data analysis;

CAQDAS; qualitative interviews; focus groups; interviewing

- **marka:** Sage Publications
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** EDU009000, REF020000, SOC019000, SOC024000, SOC027000, SCI043000, SOC019000, 4CTB, 4TC, JHBC, GPS, JHBC, JHBC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9781544395876
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.91 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1544395876, 9781544395876, 09781544395876
- **producent:** SAGE Publications, Inc
- **gatunek muzyczny:** SOCIAL SCIENCE, Methodology
- **Data publikacji:** 2021-04-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Analyzing and Interpreting Qualitative Research: After the Interview
- **data premiery:** 2021-04-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-10-27T18:32:09.343Z

Parametry