



Miasto Danych: Media Społecznościowe jako Źródło Wiedzy dla Planowania i Zarządzania Miastami

Indeks: **757001** Producent: **Springer** Kod producenta: **24 black & white illustrations, biograph**

Cena: **184.76 zł**

Opis

Visualizing the Data City: Social Media as a Source of Knowledge for Urban Planning and Management

Producent: Springer

Parametry

Producent	Springer
Kategoria	Edukacja, Informatyka
ISBN	978-3-030-12345-6