



Mistrzowskie Teksty Komunikacji Biznesowej: Od Podstaw do Przykładów w Public Relations i Social Media

Indeks: 743856 Producent: Springer Gabler Kod producenta: 9783658367084

Cena: 258.67 zł

Opis

Starke Texte der Unternehmenskommunikation: Grundlagen und Anwendungsbeispiele von Public Relations bis Social Media

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business communication & presentation, Management & management techniques, Sales & marketing, Management, Marktforschung, Public Relations, Unternehmenskommunikation, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics / Management, Business & Economics / Marketing / General, ANF: Business and Management, Advertorial, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Barrierefreie Sprache, Blogs, Blogs / Weblogs, Business, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Content Marketing, Content-Marketing-Strategien, Corporate Communication, Economics, Gendergerechte Sprache, General, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Krisenkommunikation, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marktforschung, Non-Fiction, Optimieren, Podcast, Pressearbeit, Pressemitteilung, Public Relations, Public Relations Buch, Public Relations Buch; Trends in der Unternehmenskommunikation; Advertorial; Content Marketing; Content-Marketing-Strategien; Pressearbeit; Pressemitteilung; Storytelling; Podcast; gendergerechte Sprache; Barrierefreie Sprache; Krisenkommunikation, Public Relations Buch; Trends in der Unternehmenskommunikation; Advertorial; Content Marketing; Content-Marketing-Strategien; Pressearbeit; Pressemitteilung; Storytelling; Podcast; Gendergerechte Sprache; Barrierefreie Sprache; Krisenkommunikation, Sales & marketing, Sales and marketing, Sprache, Linguistik, Storytelling, TEXT, Trends in der Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Weblogs, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 467 grams
- **strony:** 292
- **słowo kluczowe tematu:** Advertorial, Content Marketing, Content-Marketing-Strategien, Pressearbeit,

Pressemitteilung, Public Relations Buch, Public Relations Buch; Trends in der Unternehmenskommunikation; Advertorial; Content Marketing; Content-Marketing-Strategien; Pressearbeit; Pressemitteilung; Storytelling; Podcast; gendergerechte Sprache; Barrierefreie Sprache; Krisenkommunikation, Public Relations Buch; Trends in der Unternehmenskommunikation; Advertorial; Content Marketing; Content-Marketing-Strategien; Pressearbeit; Pressemitteilung; Storytelling; Podcast; Gendergerechte Sprache; Barrierefreie Sprache; Krisenkommunikation, Trends in der Unternehmenskommunikation

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, BUS041000, BUS043000, 1784, 1785, 1785, KJP, KJP, KJM, KJM, KJS, KJS, KJS, MANA1000, MARK7200, PUBL1500, UNTE9200, KJP, KJM, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658367084
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.49 kilograms
- **wydanie:** 2., überarb. u. erw. Aufl. 2022
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658367083, 9783658367084, 09783658367084
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Schach, Annika
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, Sales & marketing, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Management, Business communication and presentation, Sales and marketing, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2022-05-14T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Starke Texte der Unternehmenskommunikation: Grundlagen und Anwendungsbeispiele von Public Relations bis Social Media
- **data premiery:** 2022-05-14T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-12-21T04:03:10.191Z

Parametry

Waga	0.467 kg
Liczba stron	292
Język	niemiecki
Wydanie	2. poprawione i rozszerzone