



Młdzież w XXI wieku: Badanie zwyczajów konsumpcyjnych i zadłużeniowych

Indeks: **826716** Producent: **V.S. Verlag Fur Sozialwissenschaften** Kod producenta: **12650828**

Cena: **220.23 zł**

Opis

Jugendkonsum im 21. Jahrhundert: Eine Untersuchung der Einkommens-, Konsum- und Verschuldungsmuster der Jugendlichen in Deutschland

Producent: V.S. Verlag Fur Sozialwissenschaften

- **temat:** Sociology, Sociology: family & relationships, Jugend, Verschuldung - Überschuldung, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / Marriage & Family, Social Science/Sociology - Marriage & Family, Social Science/Women's Studies, ANF: Society, General, Germany, HC, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges, Jugend, Jugend; Kaufsucht; Konsum; Prestige; Struktur; Verbrauch; Verschuldung, Jugend;Kaufsucht;Konsum;Prestige;Struktur;Verbrauch;Verschuldung, Kaufsucht, Konsum, Konsumentenverhalten, Konsummuster Einkommensmuster, Marriage & Family, Non-Fiction, Prestige, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / Marriage & Family, Social Science/Sociology - Marriage & Family, Social Science/Women's Studies, Sociology, Sociology - Marriage & Family, Sociology of Family, Youth and Aging, Sociology: family & relationships, Sociology: family and relationships, Sonstiges, Soziologie, Soziologie: Familie und Beziehungen, Struktur, TEXT, Verbrauch, Verschuldung, Verschuldung - Überschuldung, Verstehen, Women's Studies, Sociology: family and relationships, Soziologie, Soziologie: Familie und Beziehungen, HC/Soziologie, HC/Soziologie/Sonstiges, Hardcover, Softcover / Soziologie/Sonstiges
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 231 grams
- **strony:** 188
- **słowo kluczowe tematu:** Germany, Jugend; Kaufsucht; Konsum; Prestige; Struktur; Verbrauch; Verschuldung, Jugend;Kaufsucht;Konsum;Prestige;Struktur;Verbrauch;Verschuldung, Non-Fiction, Sociology, TEXT
- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** SOC026000, SOC026010, SOC026010, SOC028000, 1720, 1729, 1729, JHBK, JHB, JHBK, JUGE0900, VERS2600, JHB, JHBK
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 12650828
- **kolor:** Silver
- **waga opakowania przedmiotu:** 240.41 grams
- **wydanie:** 2004
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3810039411, 9783810039415, 9783810039415, 09783810039415
- **producent:** V.S. Verlag Fur Sozialwissenschaften
- **autor:** Lange, Elmar
- **gatunek muzyczny:** Sociology: family & relationships, Sociology, SOCIAL SCIENCE, Sociology, Marriage & Family,

SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, HC, Soziologie, Sonstiges, HC, Soziologie, Sociology: family and relationships, Sociology

- **Data publikacji:** 2004-01-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Jugendkonsum im 21. Jahrhundert: Eine Untersuchung der Einkommens-, Konsum- und Verschuldungsmuster der Jugendlichen in Deutschland
- **data premiery:** 2004-07-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-09T03:25:09-00:00

Parametry

Format	miękka okładka
Język	niemiecki
Wydawnictwo	VS Verlag für Sozialwissenschaften
Data publikacji	2004
Liczba stron	188