

DIANA CRANE



Moda i jej społeczne agendy: Klasa, Płeć i Tożsamość w Ubiorze

Indeks: 720817 Producent: The University of Chicago Press

Cena: 160.06 zł

Opis

Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing

Producent: The University of Chicago Press

"Moda a społeczne agendy: Klasa, Płeć i Tożsamość w Ubiorze" to fascynująca analiza relacji między modą a społecznymi normami. Książka odkrywa, w jaki sposób moda odzwierciedla klasę społeczną, płeć oraz tożsamość jednostki. Autor przedstawia bogatą historię oraz różnorodność ubioru, biorąc pod lupę jego znaczenie w społeczeństwie. Przeplatając wątki dotyczące 19 wieku, Ameryki, Francji i wielu innych, książka stanowi fascynującą podróż przez świat mody i jej wpływ na nasze życie.

Książka "Moda a społeczne agendy: Klasa, Płeć i Tożsamość w Ubiorze" porusza kluczowe zagadnienia związane z modą, takie jak indywidualizm, status społeczny czy historia ubioru. Autor wnikliwie analizuje wpływ mody na społeczne grupy, przemycając wątki dotyczące polityki, komunikacji oraz norm społecznych. Zdjęcia, wywiady i analizy trendów tworzą z książki kompleksowe źródło wiedzy na temat roli ubioru w społeczeństwie.

"Moda a społeczne agendy: Klasa, Płeć i Tożsamość w Ubiorze" to niezbędna lektura dla wszystkich, którzy interesują się modą, socjologią czy historią społeczną. Książka rzuca nowe światło na złożoną relację między ubiorem a tożsamością, wnosząc cenne spostrzeżenia na temat sposobu, w jaki moda kształtuje nasze spojrzenie na świat.

- **temat:** HEALTH & FITNESS / Beauty & Grooming, Health & Fitness/Beauty & Grooming - General, SOCIAL SCIENCE / Ethnic Studies / General, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, Social Science/Sociology - General, Mode und Bekleidung, Sozial- und Kulturgeschichte, Innenarchitektur / Design, Kulturwissenschaften: Mode und Gesellschaft, Costume, Fashion & society, Fashion & society, Fashion design, Fashion design & theory, Fashion design & theory, History, Social & cultural history, Social & cultural history, Social history, Cultural studies: dress and society, Fashion and textile design, Kulturwissenschaften: Mode und Gesellschaft, Mode und Bekleidung, Social and cultural history, Sozial- und Kulturgeschichte, Innenarchitektur / Design
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 539 grams
- **strony:** 304
- **słowo kluczowe tematu:** DRESS AND COSTUME, Non-Fiction, SOCIAL GROUPS, Scholarly/Undergraduate, Sociology, UNIVERSITY PRESS, fashion; class; gender; identity; clothing; personality; individualism; wealth; france; america; 19th century; history; nonfiction; lifestyle; sexual orientation; branding; social media; age; ethnicity; leisure; politics; communication; designers; elites; luxury; television; film; music; pop culture; trends; trendsetters; influencers; sexuality; focus groups; sociology; consumerism; capitalism; alternative dress; resistance; democratization; masculinity; femininity; androgyny; interviews; images; beauty; norms

- **marka:** University of Chicago Press
- **kod podmiotu:** JBCC3, AKT, JBCC3, AKT, NHTB, NHTB, HEA003000, HEA003000, SOC008000, SOC026000, SOC026000, 25860, JBJM3, JFCK, JFCK, AKF, AKTA, AKTA, HB, HBTB, HBTB, HBXD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.541 kilograms
- **wydanie:** New ed
- **producent:** The University of Chicago Press
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780226117997, 09780226117997
- **autor:** Crane, Diana
- **gatunek muzyczny:** Health & Fitness, Beauty & Grooming - General, Social Science, Sociology - General, Fashion & society
- **Data publikacji:** 2001-10-08T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Fashion and Its Social Agendas: Class, Gender and Identity in Clothing
- **data premiery:** 2001-10-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-17T01:44:38.890Z

Parametry