



Moda jako Środek Komunikacji

Indeks: **716560** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780415260183**

Cena: **197.36 zł**

Opis

Fashion as Communication

Producent: Routledge

Autor, Malcolm Barnard, przekazuje czytelnikowi fascynujące przejścia historii mody w Wielkiej Brytanii, analizując jej wpływ na społeczeństwo i kulturę. Przykuwające uwagę ilustracje oraz dogłębna analiza tekstowa sprawiają, że ta publikacja stanowi cenne źródło edukacji i inspiracji. W książce *Moda jako Komunikacja* czytelnik odkryje wiele interesujących faktów i perspektyw związanych z tematem mody i jej znaczenia w codziennym życiu.

Dzięki *Modzie jako Komunikacji* czytelnik otrzymuje kompleksowe spojrzenie na świat mody jako formę wyrazu i komunikacji społecznej. Książka ta nie tylko bada historię i ewolucję mody, ale także analizuje jej znaczenie w kontekście tożsamości, fotografii, oraz interpretacji kulturowych. Zalecana zarówno dla studentów, jak i profesjonalistów z branży mody i komunikacji, ta książka zapewnia wnikliwe spojrzenie na temat modowych procesów komunikacji i ich wpływu na społeczeństwo.

Parametry

Producent	Routledge
Autor	Malcolm Barnard
Kategoria	Polityka, filozofia i nauki społeczne / Nauki społeczne