

DYNAMIC MODELS OF
ADVERTISING COMPETITION

Second Edition

GARY M. ERICKSON



Modelowanie Dynamicznych Konkurencji w Reklamie - Wydanie 2

Indeks: **838548** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations**

Cena: **450.48 zł**

Opis

Dynamic Models of Advertising Competition: 13

Producent: Springer

- **temat:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Advertising;Import;competition;dynamic models;modeling;research;strategy;value-at-risk, Sales and marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Advertising & Promotion, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business & Economics/Advertising & Promotion, Business & Economics/Marketing - General, MEDICAL / General, Medical/General, Sales & marketing, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 227 grams
- **strony:** 154
- **słowo kluczowe tematu:** Advertising; Import; competition; dynamic models; modeling; research; strategy; value-at-risk, Advertising;Import;competition;dynamic models;modeling;research;strategy;value-at-risk, BUSINESS ADMIN & MGMT - MARKETING & SALES, Business/Economics, Import; modeling; research; strategy; value-at-risk, Monograph Series, any, Non-Fiction, Scholarly/Undergraduate, TEXT, United States
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KJS, KJS, KJS, BUS002000, BUS043000, BUS002000, BUS043000, MED000000, MED000000, KJS, 1785, 1785
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 13
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** black & white illustrations
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.55 pounds
- **wydanie:** 2nd ed. 2003
- **numer seryjny:** 13
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1461353602, 9781461353607, 09781461353607
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** International Series in Quantitative Marketing, 13
- **autor:** Erickson, Gary M.
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2012-10-31T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2

- **nazwa przedmiotu:** Dynamic Models of Advertising Competition: 13
- **data premiery:** 2012-10-31T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-03-27T02:46:35.820Z

Parametry

Autor	Gary M. Erickson
Wydawca	Springer
Strony	154
Waga	227g