



Motywacja i Moralność w Teorii Etycznej Francisa Hutchesona

Indeks: 762157 Producent: Springer

Cena: 452.16 zł

Opis

Motivation and the Moral Sense in Francis Hutcheson's Ethical Theory: 46

Producent: Springer

Badanie motywacji i moralnego odczucia w teorii etycznej Francisa Hutchesona to fascynująca analiza filozofii moralnej. Autor, Henning Jensen, szczegółowo omawia teorię etyczną Hutchesona, koncentrując się na kwestiach związanych z moralnością, osądami moralnymi oraz teorią motywacji. Książka odkrywa głębsze aspekty psychologiczne i filozoficzne, które wpływają na rozumienie etyki.

Przekonująco przedstawione rozważania filozoficzne Hutchesona są doskonałym przykładem analizy krytycznej w dziedzinie etyki. Autor bada rozwiniętą teorię moralnego odczucia oraz wpływ motywacji na podejmowanie decyzji moralnych. Czytelnik ma okazję zgłębić tajniki myśli Hutchesona i poznać, jak jej idee kształtują współczesne rozważania nad etyką.

"Badanie motywacji i moralnego odczucia w teorii etycznej Francisa Hutchesona" to niezbędna lektura dla wszystkich, którzy interesują się filozofią moralną i psychologią moralności. Książka otwiera nowe perspektywy w badaniach nad motywacją a moralnym odczuciem, stawiając pytania, które prowokują do refleksji. Wnikliwe analizy autorstwa Henninga Jensena wnoszą nowe spojrzenie na dziedzinę etyki i zachęcają do pogłębionej dyskusji.

- **temat:** HISTORY / General, History/General, PHILOSOPHY / Ethics & Moral Philosophy, PHILOSOPHY / History & Surveys / Modern, POLITICAL SCIENCE / History & Theory, Philosophy/Ethics & Moral Philosophy, Philosophy/History & Surveys - Modern, Political Science/History & Theory - General, Social Science/Reference, HC/Geschichte, HC/Philosophie/20., 21. Jahrhundert, Hardcover, Softcover / Geschichte, History, Western philosophy, from c 1900 -, HISTORY / General, HISTORY, General, PHILOSOPHY / History & Surveys / Modern, PHILOSOPHY, History & Surveys, Modern, History, general, Modern Philosophy, Early Modern Philosophy, HC/Geschichte, HC, Geschichte, HC/Philosophie/20., 21. Jahrhundert, Philosophie, 20., 21. Jahrhundert, Francis Hutcheson;ethical theory;moral judgments;moral sense theory;morality;theory of motivation, Historiography, Philosophical traditions and schools of thought, History, Western philosophy, from c 1900 -, Geschichte, Geschichtsschreibung, Historiographie, Historiography, Philosophical traditions and schools of thought, Philosophiegeschichte, Philosophische Traditionen und Denkschulen
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.458 pounds
- **strony:** 138
- **słowo kluczowe tematu:** Francis Hutcheson; ethical theory; moral judgments; moral sense theory; morality; theory of motivation, Francis Hutcheson;ethical theory;moral judgments;moral sense theory;morality;theory of motivation,

FrancisHutcheson; Ethicaltheory; moraljudgments; Moralsensetheory; morality; theoryofmotivation, History/World, Netherlands, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1550, 1526, 1550, NH, NHAH, NHAH, QDH, QDH, QDH, HIS000000, HIS000000, PHI005000, PHI016000, POL010000, PHI005000, PHI016000, POL010000, SOC023000, HB, HPCF
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 46
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.5 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 1971
- **numer seryjny:** 46
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** International Archives of the History of Ideas Archives internationales d'histoire des idées, 46
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789401029735, 09789401029735
- **autor:** Jensen, Henning
- **gatunek muzyczny:** History, Western philosophy, from c 1900 -, HISTORY, General, PHILOSOPHY, History & Surveys, Modern, HC, Geschichte, HC, Philosophie, 20., 21. Jahrhundert, History, Historiography, Philosophical traditions and schools of thought
- **Data publikacji:** 2011-10-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Motivation and the Moral Sense in Francis Hutcheson's Ethical Theory: 46
- **data premiery:** 2011-10-13T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-15T22:13:28.156Z

Parametry

Temat	Filozofia, Etyka, Psychologia moralności
Wydanie	Miękka okładka, reprint oryginału