



Multikanałowy Marketing - Przewodnik Springera

Indeks: **804890** Producent: **Springer** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **363.77 zł**

Opis

Multichannel-Marketing-Handbuch

Producent: Springer

Parametry

Autor	Springer
Język	Polski
Typ książki	Przewodnik
Kategoria	Marketing, Biznes, Zarządzanie