



Muzyczna Ekonomia Poznawcza: Enakcja, Doświadczenie i Obliczenia

Indeks: **756383** Producent: **Routledge** Kod producenta: **9780367638894**

Cena: **227.23 zł**

Opis

Musical Sense-Making: Enaction, Experience, and Computation (Sempre Studies in the Psychology of Music)

Producent: Routledge

"Sensorywna Ekonomia Poznawcza w Muzyce" to fascynująca książka, która eksploruje kognitywną ekonomię doświadczenia muzycznego. Autor, Mark Reybrouck, zaprasza czytelników w podróż przez teorie enakcji, doświadczenia i obliczeń w kontekście muzyki. Ta wyjątkowa publikacja z serii Sempre Studies in the Psychology of Music otwiera drzwi do zrozumienia, jak nasze zmysły współdziałają z muzyką, tworząc wyjątkowe doświadczenia muzyczne.

Poprzez wnikliwe analizy i głęboką refleksję, "Sensorywna Ekonomia Poznawcza w Muzyce" eksploruje różnorodne aspekty percepcji, ekologii i cybernetyki w kontekście muzyki. Czytelnicy zostaną skonfrontowani z nowoczesnym podejściem enaktywnym do postrzegania muzyki, co skłoni ich do refleksji nad sposobem, w jaki odbierają i interpretują dźwięki.

Ta publikacja to nie tylko książka o muzyce, ale także o ludzkim umyśle i sposobie, w jaki reagujemy na dźwięki w naszym otoczeniu. "Sensorywna Ekonomia Poznawcza w Muzyce" jest niezwykłym wkładem w dziedzinę psychologii muzycznej, zachęcającą do pogłębionej refleksji i zrozumienia procesów poznawczych zaangażowanych w doświadczanie muzyki.

- **temat:** MUSIC / General, MUSIC / Philosophy & Social Aspects, MUSIC / Reference, Music/Philosophy & Social Aspects, Music/Reference, PSYCHOLOGY / Cognitive Psychology & Cognition, SCIENCE / Life Sciences / Neuroscience, ANF: Psychology, Cognition & cognitive psychology, Cognition and cognitive psychology, Cognitive Psychology & Cognition, General, Life Sciences, MUSIC, MUSIC / General, MUSIC / Philosophy & Social Aspects, MUSIC / Reference, Music - Philosophy and aesthetics, Music - Psychological aspects, Music/Philosophy & Social Aspects, Music/Reference, Musical perception, Musik, Neuroscience, Neurosciences, Non-Fiction, PSYCHOLOGY, PSYCHOLOGY / Cognitive Psychology & Cognition, Philosophy & Social Aspects, Reference, SCIENCE, SCIENCE / Life Sciences / Neuroscience, SEMPRES Studies in the Psychology of Music; Musical Sense-Making; Enactment; experience; computation; cognition; experiential approach; sensory experience; cognitive economy; ecology; cybernetics; systems theory; epistemic interactions; enactive cognition; Enactive Approach; Music User; Sonorous Articulation; Cognitive Science; Participatory Sense Making; Physical Symbol System; Sensorimotor Coupling; Proximal Stimuli; Distal Stimuli; Face To Face; Music Listening; Feedback; Perceptual Flux; Source Path Goal Schema, TEXT, The arts: general issues, Cognition and cognitive psychology, Musik, Cognition & cognitive psychology, Music, Neurosciences, The arts: general issues
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 370 grams
- **strony:** 236

- **słowo kluczowe tematu:** SEMPRES Studies in the Psychology of Music; Musical Sense-Making; Enactment; experience; computation; cognition; experiential approach; sensory experience; cognitive economy; ecology; cybernetics; systems theory; epistemic interactions; enactive cognition; Enactive Approach; Music User; Sonorous Articulation; Cognitive Science; Participatory Sense Making; Physical Symbol System; Sensorimotor Coupling; Proximal Stimuli; Distal Stimuli; Face To Face; Music Listening; Feedback; Perceptual Flux; Source Path Goal Schema
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** MUS000000, MUS054000, MUS033000, MUS054000, MUS033000, PSY008000, SCI089000, JMR, AV, JMR, AV, PSAN, AB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9780367638894
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.399 kilograms
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0367638894, 9780367638894, 09780367638894
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Sempres Studies in the Psychology of Music
- **autor:** Reybrouck, Mark
- **gatunek muzyczny:** MUSIC, General, Musik
- **Data publikacji:** 2021-11-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Musical Sense-Making: Enaction, Experience, and Computation (Sempres Studies in the Psychology of Music)
- **data premiery:** 2021-11-30T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-10-08T05:36:53.948Z

Parametry

Autor	Mark Reybrouck
Liczba stron	236
Język	angielski
Wydawnictwo	Routledge
Data publikacji	30-11-2021