



Muzyczna Globalizacja: Przemysł Muzyczny Świata

Indeks: 777152 Producent: Routledge

Cena: **211.81 zł**

Opis

The Global Jukebox: The International Music Industry (Communication and Society)

Producent: Routledge

Odkryj fascynujący świat międzynarodowego przemysłu muzycznego z książką „Światowa Jukebox: Międzynarodowy Przemysł Muzyczny”. Autor, Robert Burnett, zaprasza Ciebie w podróż przez historię i analizę tego dynamicznego środowiska. Dowiedz się o wpływie kulturowym, biznesowym i społecznym, jaki ma muzyka na naszą codzienność. Ta książka to doskonałe źródło wiedzy dla entuzjastów muzyki, studentów i badaczy zainteresowanych tematyką muzyczną.

„Światowa Jukebox: Międzynarodowy Przemysł Muzyczny” to ponad 180 stron wypełnionych interesującymi analizami, przypadkami studiów oraz nowatorskimi spostrzeżeniami na temat międzynarodowego handlu muzycznego. Autor skrupulatnie bada zagadnienia związane z industria fonograficzną, popularną muzyką, interaktywnymi systemami multimedialnymi i wiele więcej. Ta książka pomoże Ci lepiej zrozumieć wielowymiarowy świat muzyki i jej wpływ na społeczeństwo.

Zanurz się w bogactwo informacji zawartych w książce „Światowa Jukebox: Międzynarodowy Przemysł Muzyczny” i pozwól sobie na głębsze zrozumienie globalnego krajobrazu muzycznego. Poznaj tajniki branży muzycznej, wnikliwe analizy trendów i procesów, które kształtują dzisiejszy przemysł fonograficzny. Ta książka jest nieocenionym źródłem wiedzy dla każdego, kto interesuje się muzyką i jej wpływem na światową scenę kulturową.

Parametry

Autor	Robert Burnett
Liczba stron	180