



Muzyka i Emocje: Teoria, Badania, Zastosowania

Indeks: **851135** Producent: **Oxford University Press**

Cena: **282.47 zł**

Opis

Handbook of Music and Emotion: Theory, Research, Applications

Producent: Oxford University Press

Opublikowany przez Oxford University Press, podręcznik Muzyki i Emocji zawiera zbiór teorii, badań i praktycznych zastosowań związanych z muzyką i emocjami. Ta obszerna pozycja o liczbie 992 stron porusza tematy z dziedziny muzykologii, psychologii poznawczej, emocji, estetyki muzycznej oraz innych dziedzin związanych z muzyką. Jest to wartościowy zbiór informacji dla studentów, badaczy i praktyków zainteresowanych związkami między muzyką a emocjami.

Podręcznik zawiera interdyscyplinarne podejście, łącząc teorie psychoakustyczne z psychologicznymi badaniami nad emocjami w muzyce. Autorzy omawiają zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne związane z rozumieniem wpływu muzyki na emocje człowieka. Jest to nieoceniony zasób wiedzy dla wszystkich pasjonatów muzyki, którzy chcą zgłębić tajemnice emocjonalnego oddziaływania dźwięków.

Dzięki przemyślanemu układowi treści podręcznik jest czytelny i łatwy w nawigacji, co sprawia, że jest doskonałym źródłem informacji zarówno dla studentów, jak i profesjonalistów zainteresowanych tematyką muzyki i emocji. Zbiór ten stanowi nieoceniony wkład w rozwój badań nad wpływem muzyki na sferę emocjonalną człowieka, a jego wartość edukacyjna przekracza granice czasu i przestrzeni.

Parametry

Wydawnictwo	Oxford University Press
Liczba stron	992
Kategoria	Muzyka i Emocje