

Ivonne Küsters
Narrative
Interviews
Grundlagen und
Anwendungen
2. Auflage

LEHRBUCH

HAGENER STUDIENTEXTE ZUR SOZIOLOGIE



Narracyjne Wywiady: Podstawy i Zastosowania – Wydanie II

Indeks: 769524 Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

Cena: **220.23 zł**

Opis

Narrative Interviews: Grundlagen und Anwendungen (Studientexte zur Soziologie) (German Edition), 2. Auflage

Producent: VS Verlag für Sozialwissenschaften

- **temat:** Media studies, Psychological methodology, Psychology, Society & social sciences, Sociology, Empirische Sozialforschung, Interview, Sozialforschung, Soziologie / Theorie, Philosophie, Anthropologie, PSYCHOLOGY / General, PSYCHOLOGY / Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, ANF: Media Studies, Behavioral Sciences and Psychology, Communication Studies, Empirische Sozialforschung, Empirische Sozialforschung; Forschungspraxis; Interview; Interviews; Methoden; Qualitative Sozialforschung; Soziologie, Empirische Sozialforschung; Forschungspraxis; Qualitative Sozialforschung; Interview; Methoden; Soziologie, Empirische Sozialforschung; Forschungspraxis; Interview; Interviews; Methoden; Qualitative Sozialforschung; Soziologie, Forschungspraxis, General, Gesellschaft und Sozialwissenschaften, Grundlagen, HC, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Psychologie, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Sozialwissenschaften allgemein, HC/Soziologie, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Soziologie, Interview, Interviews, Kommunikationswissenschaft, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Communication Studies, Language Arts & Disciplines/Communication Studies, Media and Communication, Media studies, Medien, Kommunikation, Medienwissenschaften, Methoden, Methodology, Non-Fiction, PSYCHOLOGY / General, PSYCHOLOGY / Research & Methodology, Psychological Methods, Psychological methodology, Psychologie, Psychologische Methodenlehre, Psychology, Psychology/Research & Methodology, Qualitative Sozialforschung, Research, Research & Methodology, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / General, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE / Research, SOCIAL SCIENCE / Sociology / General, SOCIAL SCIENCE / Statistics, Social Science/Media Studies, Social Science/Methodology, Social Science/Sociology - General, Social research & statistics, Social research and statistics, Society, Society & social sciences, Society and Social Sciences, Sociological Methods, Sociology, Sociology - General, Sozialforschung, Sozialwissenschaften allgemein, Sozialwissenschaften, Soziologie, Soziologie, Soziologie / Theorie, Philosophie, Anthropologie, Statistics, TEXT, Theorie, Philosophie, Anthropologie, Verstehen, Society and Social Sciences, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Psychologie, HC/Psychologie/Grundlagen, HC/Sozialwissenschaften allgemein, HC/Soziologie
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 259 grams
- **strony:** 212
- **słowo kluczowe tematu:** Empirische Sozialforschung; Forschungspraxis; Interview; Interviews; Methoden; Qualitative Sozialforschung; Soziologie, Empirische Sozialforschung; Forschungspraxis; Qualitative Sozialforschung; Interview; Methoden; Soziologie, Empirische Sozialforschung; Forschungspraxis; Interview; Interviews; Methoden; Qualitative Sozialforschung; Soziologie, Germany, Non-Fiction, Sociology, Soziologie; Forschungspraxis; Interview; Interviews;

Methoden; Qualitative Sozialforschung; Empirische Sozialforschung, TEXT

- **marka:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** PSY000000, PSY030000, SOC000000, SOC052000, SOC026000, 1745, 1530, 1532, 1710, 1720, J, EMPI7000, INTH5000, SOZI3000, SOZJ5080, JFD, JMB, JM, J, JHB
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.62 pounds
- **wydanie:** 2. Aufl. 2009
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3531161539, 9783531161532, 09783531161532
- **producent:** VS Verlag für Sozialwissenschaften
- **tytuł serii:** Studenttexte zur Soziologie
- **autor:** Küsters, Ivonne
- **gatunek muzyczny:** Sociology, Media studies, Psychology, Society & social sciences, Psychological methodology, SOCIAL SCIENCE, Sociology, General, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, PSYCHOLOGY, General, SOCIAL SCIENCE, General, PSYCHOLOGY, Research & Methodology, HC, Soziologie, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Psychologie, HC, Sozialwissenschaften allgemein, HC, Psychologie, Grundlagen, Sociology, Media studies, Psychology, Society and Social Sciences, Psychological methodology
- **Data publikacji:** 2009-01-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Narrative Interviews: Grundlagen und Anwendungen (Studenttexte zur Soziologie) (German Edition), 2. Auflage
- **data premiery:** 2009-01-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2008-10-28T15:26:53-00:00

Parametry

Autor	Ivonne Küsters
-------	----------------

Wydanie	II, 2009
---------	----------

Język	niemiecki
-------	-----------

Ciężar	259 g
--------	-------

Strony	212
--------	-----