



Neuro-Reklama: Emocjonalne podejście do skutecznej reklamy w Twoim biznesie

Indeks: **751852** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783658386351**

Cena: **220.23 zł**

Opis

Neuro-Advertising: Brain-friendly advertising for more success in your market

Producent: Springer

Zanurz się w świecie Neuro-Advertisingu i odkryj tajemnice skutecznej reklamy dostosowanej do ludzkiego mózgu. Książka "Neuro-Advertising: Brain-friendly advertising for more success in your market" autorstwa Elke Schwarza to niezwykle podroz przez strategie marketingowe oparte na neuronaukach. Poznaj, jak wykorzystać emocje, badania konsumenckie i neuroscientificzne metody, aby zwiększyć efektywność reklamy oraz efektywność marketingową. To obowiązkowa pozycja dla wszystkich zainteresowanych psychologią sprzedaży, zarządzaniem marketingowym i efektywną strategią reklamową.

Wciel się w rolę naukowca marketingu i zgłębiaj sekrety skutecznej reklamy bazującej na wiedzy o mózgu. Dzięki książce "Neuro-Advertising: Brain-friendly advertising for more success in your market" poznasz narzędzia i techniki niezbędne do osiągnięcia sukcesu na rynku. Dowiedz się, jak kierować swoje działania marketingowe zgodnie z działaniem mózgu, aby dotrzeć do odbiorców w sposób efektywny i emocjonalnie angażujący.

Przenieś swoje umiejętności marketingowe na wyższy poziom dzięki inspirującym treściom zawartym w książce "Neuro-Advertising: Brain-friendly advertising for more success in your market". Odkryj potencjał emocji, neuroscientificznych metod i badań konsumenckich w tworzeniu skutecznych kampanii reklamowych. Ta pozycja to nie tylko podręcznik z zakresu neuro-marketingu, ale także doskonała inspiracja dla wszystkich poszukujących innowacyjnych rozwiązań w dziedzinie reklamy i zarządzania marketingowego.

- **temat:** Management & management techniques, Occupational & industrial psychology, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Business & Economics / Consumer Behavior, Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, ANF: Business and Management, Advertising, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Book Neuro Advertising, Business, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, Business/Economics, Consumer Behavior, Consumer Behavior - General, Consumer research, Economics, Emotion, Emotion Selling, Emotion; Consumer research; Advertising; Neuroscientific methods; Emotion Selling; Marketing Effectiveness; Marketing Agency; Marketing Planning; Marketing Strategy; Marketing Efficiency; Book Neuro Advertising, Emotion; consumer research; Neuroscientific methods; Emotion Selling; Marketing Effectiveness; Marketing Agency; Marketing Planning; Marketing strategy; Marketing Efficiency; Book Neuro Advertising, Emotion;Consumer research;Advertising;Neuroscientific methods;Emotion Selling;Marketing Effectiveness;Marketing Agency;Marketing Planning;Marketing Strategy;Marketing Efficiency;Book

Neuro Advertising, General, HC, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Market research, Marketing, Marketing - Psychological aspects, Marketing - Research, Marketing Agency, Marketing Effectiveness, Marketing Efficiency, Marketing Planning, Marketing Strategy, Marketing und Vertrieb, Neuromarketing, Neuroscientific methods, Non-Fiction, Occupational & industrial psychology, Occupational and industrial psychology, Research, Sales & marketing, Sales & marketing management, Sales and marketing, Sales and marketing management, TEXT, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Marketing und Vertrieb, Occupational and industrial psychology, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 327 grams
- **strony:** 200
- **słowo kluczowe tematu:** Advertising, Consumer research, Emotion, Emotion Selling, Emotion; Consumer research; Advertising; Neuroscientific methods; Emotion Selling; Marketing Effectiveness; Marketing Agency; Marketing Planning; Marketing Strategy; Marketing Efficiency; Book Neuro Advertising, Emotion; consumer research; Neuroscientific methods; Emotion Selling; Marketing Effectiveness; Marketing Agency; Marketing Planning; Marketing strategy; Marketing Efficiency; Book Neuro Advertising, Emotion; Consumer research; Advertising; Neuroscientific methods; Emotion Selling; Marketing Effectiveness; Marketing Agency; Marketing Planning; Marketing Strategy; Marketing Efficiency; Book Neuro Advertising, Marketing Agency, Marketing Effectiveness, Neuroscientific methods
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS043060, BUS016000, BUS043000, BUS016000, BUS041000, BUS043060, 1784, 1785, 1785, JMJ, KJM, KJM, KJS, JMJ, KJS, KJS, KJM, JMJ, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658386351
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.3 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2022
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658386355, 9783658386351, 09783658386351
- **producent:** Springer
- **autor:** Schwarz, Elke
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Occupational & industrial psychology, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Management, Sales and marketing, Occupational and industrial psychology, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2023-12-14T00:00:01Z
- **cena katalogowa uvp:** 69.54
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Neuro-Advertising: Brain-friendly advertising for more success in your market
- **data premiery:** 2023-12-14T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-11-18T03:33:11.268Z

Parametry

Producent	Springer
Autor	Elke Schwarz
Rok wydania	2022

Liczba stron	200
Język	polski
Typ okładki	miękka