



Neurologiczne podstawy skutecznego designu: Emocje i percepcje w projektowaniu

Indeks: **809150** Producent: **Springer** Kod producenta: **80 black & white illustrations, biograph**

Cena: **233.32 zł**

Opis

The Neuroscientific Basis of Successful Design: How Emotions and Perceptions Matter

Producent: Springer

Odkryj fascynujący świat neuro naukowego podejścia do projektowania w książce "The Neuroscientific Basis of Successful Design: How Emotions and Perceptions Matter". Autor, Marco Maiocchi, przybliży czytelnikom złożoność relacji między emocjami a percepcją w procesie tworzenia projektów. Przekonaj się, jak teorię neuroscience'ów można zastosować praktycznie w dziedzinie designu, aby dostosować produkty do ludzkich potrzeb i preferencji.

Dzięki 80 ilustracjom w odcieniach czerni i biografii autor prezentuje analizę automatycznego rozpoznawania emocji, emocjonalnego designu oraz interakcyjnego designu. Książka zawiera kluczowe słowa tematu, takie jak emocjonalny design, metafory w projektowaniu czy psychologia percepcji, umożliwiając czytelnikom pogłębienie wiedzy na temat złożoności designu i jego wpływu na nasze życie codzienne.

"Neuroscientific Approach to Design: Bridging Emotions and Perceptions" to pozycja obowiązkowa dla praktyków designu, badaczy neuro naukowych oraz wszystkich zainteresowanych nowatorskimi metodami projektowania. Ta inspirująca książka wprowadzi Cię w świat interdyscyplinarnych badań nad wpływem emocji i percepcji na udane projekty.

- **temat:** Technical design, Occupational & industrial psychology, Neurosciences, Industrial / commercial art & design, Industrial, commercial art & design, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Industrial Design / General, TECHNOLOGY & ENGINEERING, Industrial Design, General, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, SCIENCE / Life Sciences / Neuroscience, SCIENCE, Life Sciences, Neuroscience, DESIGN / Industrial, DESIGN, Engineering Design, Work and Organizational Psychology, HC/Technik/Maschinenbau, Fertigungstechnik, HC, Technik, Maschinenbau, Fertigungstechnik, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC/Medizin/Nichtklinische Fächer, Medizin, Nichtklinische Fächer, HC/Kunst/Innenarchitektur, Design, Kunst, Innenarchitektur, Design, Automatic Emotion Recognition;Emotional Design;Interaction Design;Metaphors in Design;Perception Psychology, Occupational and industrial psychology, Design, Industrial and commercial arts, illustration, Architecture/Design, Drafting, Drawing & Presentation, DESIGN / Graphic Arts / Commercial & Corporate, DESIGN / Industrial, Design/Industrial, MEDICAL / Neuroscience, Medical/Neuroscience, PSYCHOLOGY / Industrial & Organizational Psychology, Psychology/Industrial & Organizational Psychology, SCIENCE / Life Sciences / Neuroscience, Science/Life Sciences - Neuroscience, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Industrial Design / General, TECHNOLOGY & ENGINEERING / Industrial Design / Product, Technology & Engineering/Industrial Design - Product, Industrial / commercial art & design, Neurosciences, Occupational & industrial psychology, Technical design, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Design, Industrial and commercial arts, illustration, Design, industrielle und kommerzielle Kunst, Illustration, Industriedesign, Produktdesign, Werbegrafik, Konstruktion, Entwurf, Neurowissenschaften, Occupational and industrial psychology,

Bau / Entwurf, Konstruktion, Neuro..., Organisationspsychologie, HC/Kunst/Innenarchitektur, Design, HC/Medizin/Nichtklinische Fächer, HC/Psychologie/Angewandte Psychologie, HC/Technik/Maschinenbau, Fertigungstechnik, Hardcover, Softcover / Technik/Maschinenbau, Fertigungstechnik

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 204 grams
- **strony:** 122
- **słowo kluczowe tematu:** Automatic Emotion Recognition; Emotional Design; Interaction Design; Metaphors in Design; Perception Psychology, Automatic Emotion Recognition;Emotional Design;Interaction Design;Metaphors in Design;Perception Psychology, Non-Fiction, SCI/TECH, Scholarly/Graduate, Science/Math, Western Europe
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** ARC004000, DES007030, DES009000, DES009000, MED057000, MED057000, PSY021000, PSY021000, SCI089000, SCI089000, TEC016000, TEC016020, TEC016020, 1585, 1692, 1534, 1682, 1682, JMJ, AK, AK, AK, TBD, PSAN, JMJ, BAUA3132, NEUR4000, ORGA3700, AK, PSAN, JMJ, TBD
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 80 black & white illustrations, biograph
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.2494758035 kilograms
- **wydanie:** 2015
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9783319028002, 3319028006, 9783319028002, 09783319028002
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** SpringerBriefs in Applied Sciences and Technology
- **autor:** Maiocchi, Marco
- **gatunek muzyczny:** Technical design, Occupational & industrial psychology, Neurosciences, Industrial, commercial art & design, TECHNOLOGY & ENGINEERING, Industrial Design, General, PSYCHOLOGY, Industrial & Organizational Psychology, SCIENCE, Life Sciences, Neuroscience, DESIGN, Industrial, HC, Technik, Maschinenbau, Fertigungstechnik, HC, Psychologie, Angewandte Psychologie, HC, Medizin, Nichtklinische Fächer, HC, Kunst, Innenarchitektur, Design, Technical design, Occupational and industrial psychology, Neurosciences, Design, Industrial and commercial arts, illustration
- **Data publikacji:** 2014-12-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The Neuroscientific Basis of Successful Design: How Emotions and Perceptions Matter
- **data premiery:** 2014-12-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2013-11-20T09:00:00.139Z

Parametry