



Nierówność Płci w Zarządzaniu: Analiza Przypadków i Rozwiązań

Indeks: **793896** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **black & white illustrations, black & white illustrations**

Cena: **428.97 zł**

Opis

Die Unterrepräsentanz von Frauen in Führungspositionen: Eine Ursachenanalyse (Wirtschaft – Organisation – Personal)

Producent: Springer Gabler

- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 181 grams
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS012000, BUS030000, BUS012000, BUS030000, PSY016000, SOC032000, SOC032000, 1726, 1783, 1783, JNR, JBSF, KJMV2, KJMV2, FRAU1010, FUEH5000, KJ, JNR, JFSJ, KJMV2
- **numer części:** black & white illustrations, black & white illustrations
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658106956, 9783658106959, 09783658106959
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Wirtschaft – Organisation – Personal
- **gatunek muzyczny:** Personnel & human resources management, Careers guidance, Gender studies, gender groups, BUSINESS & ECONOMICS, Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS, Careers, General, SOCIAL SCIENCE, Gender Studies, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Soziologie, Frauenforschung, Geschlechterforschung, Personnel and human resources management, Careers guidance, Gender studies, gender groups
- **Data publikacji:** 2015-07-30T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Die Unterrepräsentanz von Frauen in Führungspositionen: Eine Ursachenanalyse (Wirtschaft – Organisation – Personal)
- **data uruchomienia strony produktu:** 2015-07-25T06:10:14.517Z
- **temat:** Business & management, Careers guidance, Gender studies, gender groups, Personnel & human resources management, Frau / Arbeit, Beruf, Karriere, Führungskraft, Business & Economics / Careers / General, Business & Economics / Human Resources & Personnel Management, Business & Economics/Careers - General, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Psychology/Human Sexuality (see also Social Science - Human Sexuality), Social Science / Gender Studies, Social Science/Gender Studies, ANF: Business and Management, Advice on careers & achieving success, Advice on careers and achieving success, Arbeit, Beruf, Karriere, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Careers / General, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Personal Success, Berufsberatung, Betriebswirtschaft, Business, Business & Economics/Careers - General, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business & management, Business and Management, Business/Economics, Careers, Careers - General, Careers guidance, Careers in Business and Management, Diversity, Diversity; Frauen als Führungskraft; Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; weibliche Führungskräfte, Diversity; Frauen als Führungskraft; Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; Weibliche Führungskräfte, Diversity; Frauen als Führungskraft; Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; weibliche Führungskräfte, Economics, Frau, Frau /

Arbeit, Beruf, Karriere, Frau; Wirtschaft, Frauen als Führungskraft, Frauenerwerbsbeteiligung, Frauenforschung, Geschlechterforschung, Führungskraft, Gender, Gender Studies, Gender Studies / Gender-Forschung, Gender Studies: Gruppen, Gender studies, gender groups, Gender-Forschung, General, Gläserne Decke, HC, HC/Soziologie/Frauenforschung, Geschlechterforschung, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Human Resource Management, Human Resources & Personnel Management, Human Sexuality, Human Sexuality (see also Social Science - Human Sexuality), Management, Managerinnen, Non-Fiction, PSYCHOLOGY / Human Sexuality, Personal Growth, Personal Success, Personalmanagement, HRM, Personnel & human resources management, Personnel and human resources management, Psychology, Psychology/Human Sexuality (see also Social Science - Human Sexuality), Psychology: sexual behaviour, SELF-HELP, SELF-HELP / Personal Growth / Success, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Gender Studies, Sexual behaviour, Social Science/Gender Studies, Soziologie, Success, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, weibliche Führungskräfte, Berufsberatung, Gender Studies: Gruppen, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, HC/Soziologie/Frauenforschung, Geschlechterforschung, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft

- **język:** german, german, german
- **strongy:** 132
- **słowo kluczowe tematu:** Diversity, Diversity; Frauen als Führungskraft; Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; weibliche Führungskräfte, Diversity; Frauen als Führungskraft; Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; Weibliche Führungskräfte, Diversity; Frauen als Führungskraft; Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; weibliche Führungskräfte, Frauen als Führungskraft, Frauenerwerbsbeteiligung, Frauenerwerbsbeteiligung; Gender; Gläserne Decke; Frauen als Führungskraft; Diversity; weibliche Führungskräfte, Gender, Gläserne Decke, weibliche Führungskräfte
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.35834 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2015
- **autor:** Kaup, Julia
- **data premiery:** 2015-07-30T00:00:01Z

Parametry

Autor	Julia Kaup
Wydanie	1. Aufl. 2015
Strony	132
Kod ISBN	9783658106959
Język	niemiecki
Tematyka	Gender studies, Zasoby ludzkie, Równość płci, Zarządzanie