



Niszowe Zarządzanie Strategiczne - Tworzenie i Eksploatacja Rynków Niszowych

Indeks: 684547 Producent: Deutscher Universitäts-Verlag

Cena: 371.34 zł

Opis

Strategisches Nischenmanagement - Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen

Producent: Deutscher Universitäts-Verlag

- **temat:** Business strategy, Management & management techniques, Marktnische, Unternehmensführung, Unternehmensstrategie, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Strategic Planning, Drama/Shakespeare, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Leadership, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Strategic Planning, Business & Economics/Leadership, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Strategic Planning, Business Strategy and Leadership, Business strategy, Business/Economics, Drama, Drama/Shakespeare, Evolution, Evolution; Managementprozess; Marktnische; Nische; Strategische Unternehmensführung; Nischenstrategie; Strategie; Strategische Management, Evolution; Strategische Management; Strategische Unternehmensführung; Managementprozess; Marktnische; Nische; Nischenstrategie; Strategie, Evolution;Managementprozess;Marktnische;Nische;Nischenstrategie;Strategie;Strategische Management;Strategische Unternehmensführung, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Leadership, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Managementprozess, Marktnische, Nische, Nischenmarketing, Nischenstrategie, Non-Fiction, Shakespeare, Strategic Planning, Strategie, Strategische Management, Strategische Unternehmensführung, Strategisches Management, TEXT, Unternehmensführung, Unternehmensstrategie, Verstehen, Wirtschaft, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Strategisches Management, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 345 grams
- **strony:** 288
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Evolution; Managementprozess; Marktnische; Nische; Nischenstrategie; Strategie; Strategische Management; Strategische Unternehmensführung, Evolution; Managementprozess; Marktnische; Nische; Strategische Unternehmensführung; Nischenstrategie; Strategie; Strategische Management, Evolution; Strategische Management; Strategische Unternehmensführung; Managementprozess; Marktnische; Nische; Nischenstrategie; Strategie, Evolution;Managementprozess;Marktnische;Nische;Nischenstrategie;Strategie;Strategische Management;Strategische Unternehmensführung, Germany, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** Deutscher Universitätsverlag
- **kod unspsc:** 55101500

- **kod podmiotu:** BUS071000, BUS041000, BUS063000, BUS071000, BUS041000, BUS063000, DRA010000, 1784, 1784, KJM, KJM, KJC, MARK8450, UNTE9000, UNTE9900, KJC, KJM
- **grupa docelowa:** Tertiary education, Professional and scholarly
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 358.34 grams
- **wydanie:** 2002
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 382447753X, 9783824477531, 09783824477531
- **producent:** Deutscher Universitäts-Verlag
- **tytuł serii:** Strategische Unternehmensführung
- **autor:** Danner, Marc
- **gatunek muzyczny:** Business strategy, Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Strategic Planning, BUSINESS & ECONOMICS, Leadership, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Management, Business strategy, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2002-01-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Strategisches Nischenmanagement - Entstehung und Bearbeitung von Marktnischen
- **data premiery:** 2002-12-11T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2006-11-25T11:30:01-00:00

Parametry

Oprawa	miękka
Język	niemiecki
Waga	345 g
Liczba stron	288
Wydanie	2002
Na rynku od	2006-11-25