



Nowe Horyzonty Badań Kaiyu: Analizy Ruchów Społecznych i Marketingu Zachowań

Indeks: **833829** Producent: **Springer**

Cena: **571.88 zł**

Opis

Advances in Kaiyu Studies: From Shop-Around Movements Through Behavioral Marketing to Town Equity Research: 19

Producent: Springer

Nowoczesne Studia Kaiyu to obszerny zbiór analiz dotyczących ruchów przejścia, marketingu zachowań oraz badań na temat równości dla miast. W książce znajdziesz liczne perspektywy i wnioski dotyczące konsumentów, zarządzania, marketingu badawczego, zachowań organizacyjnych, rozwoju urbanistycznego oraz inżynierii ekonomicznej. Jest to niezbędna lektura dla wszystkich zainteresowanych tematyką kultury konsumenckiej, zarządzania regionalnego oraz strategii biznesowych.

Książka przedstawia również unikalne badania na temat tematyki konsumentów w kontekście miast, polityki gospodarczej, rozwoju urbanistycznego i inżynierii ekonomicznej. Autorzy analizują różnorodne aspekty kultury konsumenckiej, zachowań organizacyjnych oraz strategii biznesowych w kontekście współczesnych wyzwań społecznych i gospodarczych. Ciekawe studia przypadków oraz praktyczne wskazówki sprawiają, że ta publikacja jest niezwykle inspirująca i wartościowa.

Zapoznaj się z najnowszymi osiągnięciami w obszarze studiów Kaiyu, które łączą w sobie aspekty ruchów społecznych, marketingu zachowań oraz badań na temat równości dla miast. Książka jest zbiorem przemyśleń i analiz, które mogą poszerzyć Twoją wiedzę na temat kultury konsumenckiej, zarządzania regionalnego i strategii marketingowych. To niezwykle wartościowa lektura dla profesjonalistów zajmujących się rozwojem biznesu i społeczności lokalnych.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Economics - General, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Marketing - Research, Business & Economics/Organizational Behavior, Business & Economics/Urban & Regional, TECHNOLOGY & ENGINEERING / General, Technology & Engineering/General, HC/Technik/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft, Ingenieurwissenschaft - Ingenieurwissenschaftler, Management, Marktforschung, Maschinenbau, Regionalentwicklung, Stadt, Stadtentwicklung, Stadtplanung, Strategisches Management, Technik / Soziologie, Politik, Recht, Wirtschaft, Unternehmensführung, Verhalten / Wirtschaft, Arbeit, Recht, Volkswirtschaft - Volkswirtschaftslehre - Volkswirt, Wirtschaftspolitik, China, Japan, Political economy, Sales & marketing, Market research, Behavioural economics, Business strategy, Engineering: general, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS, Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Marketing, Research, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, Organizational Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, TECHNOLOGY & ENGINEERING / General, TECHNOLOGY &

ENGINEERING, General, Regional/Spatial Science, Regional, Spatial Science, Market Research/Competitive Intelligence, Market Research, Competitive Intelligence, Behavioral/Experimental Economics, Behavioral, Experimental Economics, Business Strategy/Leadership, Business Strategy, Leadership, Engineering Economics, Organization, Logistics, Marketing, Regional and Spatial Economics, Market Research and Competitive Intelligence, Business Strategy and Leadership, Industrial Management, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Werbung, Marketing, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Sonstiges, HC/Wirtschaft/Management, HC/Technik/Allgemeines, Lexika, Technik, Allgemeines, Lexika, Kaiyu;Shop-Around;Consumer Behavior;Town Equity;Policy Evaluation;Urban Development;Engineering Economics, Regional / International studies, International studies, Occupational and industrial psychology, Management and management techniques, Behavioural economics, Business strategy, Engineering: general, Market research, Political economy, Sales & marketing, Urban & municipal planning, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Ingenieurswesen, Maschinenbau allgemein, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Occupational and industrial psychology, Regional / International studies, Regionalstudien, Regionalstudien / Internationale Studien, Urban and municipal planning and policy, Verhaltensökonomie, Wirtschaftspolitik, politische Ökonomie

- **wiązący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1101 grams
- **strony:** 480
- **słowo kluczowe tematu:** Asia, Asian, Business/Economics, ConsumerBehavior; TownEquity; Policyevaluation; urbandevelopment; Engineeringeconomics, Japan, Kaiyu; Shop-Around; Consumer Behavior; Town Equity; Policy Evaluation; Urban Development; Engineering Economics, Kaiyu;Shop-Around;Consumer Behavior;Town Equity;Policy Evaluation;Urban Development;Engineering Economics, Non-Fiction, Readings/Anthologies/Collected Works, Scholarly/Graduate, Singapore, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** 1FPJ, 1681, 1784, 1789, 1782, 1785, 1782, 1FPC, JMJ, TBC, KJM, KJM, JMJ, GTM, GTM, GTM, RPC, KCK, KCP, INGE6800, MANA1000, MARK7200, MASC3000, REGI5500, STAD2400, STAD3400, STAD6000, STRC0350, TECH1580, UNTE9000, VERH6090, VOLK9600, WIRT9900, BUS016000, BUS041000, BUS043060, BUS085000, BUS067000, BUS016000, BUS069000, BUS041000, BUS043060, BUS085000, BUS067000, TEC000000, TEC000000, KCK, KJC, TBC, KJSM, KCP, KJS, RPC
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 19
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.94 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2018
- **numer seryjny:** 19
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** New Frontiers in Regional Science: Asian Perspectives, 19
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789811317385, 09789811317385
- **gatunek muzyczny:** Political economy, Sales & marketing, Market research, Behavioural economics, Business strategy, Engineering: general, BUSINESS & ECONOMICS, Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS, Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, Research, BUSINESS & ECONOMICS, Organizational Behavior, BUSINESS & ECONOMICS, Management, TECHNOLOGY & ENGINEERING, General, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC, Wirtschaft, Management, HC, Technik, Allgemeines, Lexika, Political economy, Regional, International studies, Occupational and industrial psychology, Market research, Behavioural economics, Business strategy, Engineering: general, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2019-02-20T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Advances in Kaiyu Studies: From Shop-Around Movements Through Behavioral Marketing to Town Equity Research: 19
- **data premiery:** 2019-02-20T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-20T01:44:32.145Z

Parametry

Wydanie	1 edycja 2018
Liczba stron	480
Waga	1101 gram