



Nowe Ścieżki Turystyki i Nauk Regionalnych (Nowe Horyzonty Nauki Regionalnej: Azjatyckie Perspektywy, Tom 53)

Indeks: **782605** Producent: **Springer** Kod producenta: **9789811636257**

Cena: 833.09 zł

Opis

Tourism and Regional Science: New Roads (New Frontiers in Regional Science: Asian Perspectives, Band 53)

Producent: Springer

Książka „Nowe Horyzonty Nauki Regionalnej: Azjatyckie Perspektywy” to niezwykła podróż przez obszary geografii ekonomicznej, polityki gospodarczej i studiów regionalnych. Zgłębiając się w tematykę przemysłu turystycznego, autorzy ukazują kompleksowość współczesnych wyzwań związanych z zarządzaniem, zrównoważonym rozwojem i analizą turystyki. Zaskakujące spojrzenie na tematykę geografii, dostarczające innowacyjnych perspektyw i inspirujących wniosków.

Książka ta przedstawia nie tylko badania regionalne, ale także międzynarodowe studia dotyczące dziedzin takich jak gościnność, sport, czas wolny oraz branża turystyczna. Autorzy pragną zrozumieć złożoność związaną z geografiami, zrównoważonym rozwojem i analizą turystyki. Kompedium wiedzy dla tych, którzy pasjonują się tematyką regionalną i chcą poszerzać swoje horyzonty.

Zapraszamy do odkrywania nowych horyzontów nauki regionalnej z tą fascynującą książką, która otwiera przed czytelnikami perspektywę Azji. Poznaj niezwykle spojrzenie na geografie, zrównoważony rozwój, analizę turystyki i wiele innych tematów związanych z regionalną nauką i przemysłem turystycznym. Przekonaj się, jak dużo można zyskać, zgłębiając tę wyjątkową publikację.

- **temat:** Economic geography, Political economy, Regional studies, Tourism industry, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics / Urban & Regional, Business & Economics/Urban & Regional, SOCIAL SCIENCE / Human Geography, ANF: Economics, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, Business, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Urban & Regional, Business/Economics, Earth Sciences - Geography, Economic geography, Economics, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Geografie, Geography, Geowissenschaften, HC, HC/Geowissenschaften/Geografie, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hospitality, Travel & Tourism, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Human Geography, Industries, Industries - Hospitality, Travel & Tourism, International studies, Internationale Studien, Leisure, Management, Management - General, Non-Fiction, Political economy, Regional, Regional / International studies, Regional Science, Regional and Spatial Economics, Regional planning - Research, Regional studies, Regionalstudien, Regionalstudien / Internationale Studien, SOCIAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Human Geography, Science, Science/Earth Sciences - Geography,

Social Science/Human Geography, Space, Sustainability, TEXT, Tourism, Tourism - Research, Tourism Analysis, Tourism Economics, Tourism Management, Tourism industry, Tourism; Geography; Sustainability; Leisure; Tourism Analysis; Regional Science; Space, Tourism;Geography;Sustainability;Leisure;Tourism Analysis;Regional Science;Space, Urban & Regional, Verstehen, Volkswirtschaft, Wirtschaft, Wirtschaftsgeographie, Wirtschaftspolitik, politische Ökonomie, geography; Sustainability; Leisure; Tourism Analysis; space, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Regional / International studies, Regionalstudien, Regionalstudien / Internationale Studien, Wirtschaftsgeographie, Wirtschaftspolitik, politische Ökonomie, HC/Geowissenschaften/Geografie, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Volkswirtschaft

- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.66 pounds
- **strony:** 208
- **słowo kluczowe tematu:** Geography, Leisure, Regional Science, Space, Sustainability, Tourism, Tourism Analysis, Tourism; Geography; Sustainability; Leisure; Tourism Analysis; Regional Science; Space, Tourism;Geography;Sustainability;Leisure;Tourism Analysis;Regional Science;Space, geography; Sustainability; Leisure; Tourism Analysis; space
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS041000, BUS081000, BUS067000, BUS067000, SOC015000, 1662, 1786, 1782, 1782, KNSG, KNSG, GTM, GTM, GTM, RGCM, KCP, RGCM, KCP, GTB, KNSG
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 53
- **numer części:** 9789811636257
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.316 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2021
- **numer seryjny:** 53
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9811636257, 9789811636257, 09789811636257
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** New Frontiers in Regional Science: Asian Perspectives
- **gatunek muzyczny:** Political economy, Regional studies, Tourism industry, Economic geography, BUSINESS & ECONOMICS, Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Management, SOCIAL SCIENCE, Human Geography, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC, Geowissenschaften, Geografie, Political economy, Regional, International studies, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Economic geography
- **Data publikacji:** 2022-07-29T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Tourism and Regional Science: New Roads (New Frontiers in Regional Science: Asian Perspectives, Band 53)
- **data premiery:** 2022-07-29T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-07-01T02:50:20.065Z

Parametry

Język	angielski
Ilość stron	208
Wydanie	1st ed. 2021
Waga przedmiotu	0.66 pounds