



Nowoczesne Dziennikarstwo Multimedia: Jak Narzędzia Cyfrowe Ulepszają Opowiadanie Historii

Indeks: **716419** Producent: **Springer**

Cena: **439.25 zł**

Opis

Multimedia Reporting: How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling

Producent: Springer

Multimedia Reporting to niezbędna pozycja dla każdego pasjonata dziennikarstwa, oferująca nowoczesne podejście do opowiadania historii za pomocą narzędzi cyfrowych. Książka ta przedstawia innowacyjne metody wykorzystania nowych mediów w doskonaleniu storytellingu dziennikarskiego. Autor, Richard Scott Dunham, eksponuje znaczenie globalnej ekonomii, nowych mediów oraz biznesu międzynarodowego. Przekonuje, że zastosowanie cyfrowych narzędzi może rewolucjonizować sposób, w jaki relacjonujemy wydarzenia. Dzięki bogactwu treści, od Language Arts po Social Science, Multimedia Reporting staje się inspirującym źródłem wiedzy dla każdego profesjonalisty i pasjonata mediów.

Książka skupia się na obszarach Press & Journalism, Media Studies oraz International Economics, zapewniając kompleksowe spojrzenie na dziedziny związane z dziennikarstwem i nowymi mediami. Dzięki praktycznym przykładom z dziedziny biznesowego dziennikarstwa, autor zachęca do ekspansji w biegu z globalizacją oraz dynamiką mediów społecznościowych. Multimedia Reporting to nie tylko podręcznik dziennikarski, ale także podniosła analiza zjawisk międzynarodowego biznesu.

Ta publikacja, wydana przez Springera w ramach serii Tsinghua Global Business Journalism Series, to prawdziwy skarb wśród literatury dotyczącej mediów, dziennikarstwa i przemysłu medialnego. Zawiera 457 stron pełnych nowatorskich pomysłów, analizy trendów w mediach oraz praktycznych wskazówek dla zawodowych dziennikarzy i osób zainteresowanych rozwojem w obszarze nowych mediów. Multimedia Reporting: Nowoczesne narzędzia cyfrowe w doskonaleniu sztuki opowiadania w dziennikarstwie to doskonały wybór dla wszystkich, którzy pragną pogłębić swoją wiedzę na temat mediów, nowych technologii oraz globalnego biznesu.

- **temat:** Press & journalism, Media studies, International economics, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS / International / Economics & Trade, BUSINESS & ECONOMICS, International, Economics & Trade, Digital/New Media, Digital, New Media, International Economics, Digital and New Media, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, Kommunikationswissenschaft, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Multimedia journalism;Business journalism;Journalism textbook;Digital media;New media;Journalism innovation;Global economy;Global business;International business;Social media, Media studies: journalism, Media studies: internet, digital media and society, BUSINESS & ECONOMICS / International / Economics & Trade, Business & Economics/International - Economics & Trade, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES / Journalism, Language Arts & Disciplines/Journalism, SOCIAL SCIENCE / Media Studies, Social Science/Media Studies, International economics, Media studies, Press & journalism, Internationale Wirtschaft, Media studies: internet,

digital media and society, Media studies: journalism, Medienwissenschaft: Journalismus, Medienwissenschaften: Internet, digitale Medien und Gesellschaft, News media and journalism, HC/Medien, Kommunikation/Journalistik, HC/Medien, Kommunikation/Kommunikationswissenschaft, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, Hardcover, Softcover / Medien, Kommunikation/Journalistik

- **wiażący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 700 grams
- **strony:** 457
- **słowo kluczowe tematu:** Language, Multimedia journalism; Business journalism; Journalism textbook; Digital media; New media; Journalism innovation; Global economy; Global business; International business; Social media, Multimedia journalism; Business journalism; Journalism textbook; Digital media; New media; Journalism innovation; Global economy; Global business; International business; Social media, Multimedia journalism; Business journalism; Journalism textbook; Digital Media; New Media; Journalism innovation; Global economy; Global Business; International Business; social media, Non-Fiction, Singapore, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** KCL, JBCT1, JBCT4, JBCT4, JBCT1, KNTP2, BUS069020, BUS069020, LAN008000, LAN008000, SOC052000, SOC052000, KCL, JFD, KNTJ, 1742, 1745, 1787, 1742
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.77 pounds
- **wydanie:** 1st ed. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9811361657, 9789811361654, 09789811361654
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** Tsinghua Global Business Journalism Series
- **autor:** Dunham, Richard Scott
- **gatunek muzyczny:** Press & journalism, Media studies, International economics, LANGUAGE ARTS & DISCIPLINES, Journalism, SOCIAL SCIENCE, Media Studies, BUSINESS & ECONOMICS, International, Economics & Trade, HC, Medien, Kommunikation, Journalistik, HC, Medien, Kommunikation, Kommunikationswissenschaft, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Media studies: journalism, Media studies: internet, digital media and society, International economics
- **Data publikacji:** 2020-08-19T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Multimedia Reporting: How Digital Tools Can Improve Journalism Storytelling
- **data premiery:** 2020-08-19T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-08-19T18:27:14.601Z

Parametry

Wydawnictwo	Springer
Liczba stron	457
Waga przedmiotu	700 gramów
Język	angielski
Oprawa	miękka