



Nowoczesne PR dla Małych i Średnich Przedsiębiorstw: Strategia, Narzędzia i Ocena

Indeks: **782374** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658381707**

Cena: **218.46 zł**

Opis

Moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für KMU: Strategie, Umsetzung, Tools und Evaluation

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business communication & presentation, Sales & marketing, Marketing, Public Relations, Unternehmenskommunikation, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Bewegtbild, Business, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Communication, DSGVO Urheberrecht, Economics, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Kleine Unternehmen Start-ups, Kommunikation KMU, Management, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Medienkooperationen, Medienresonanzanalyse, Mittelstand KMU, Non-Fiction, Optimieren, Owned Earned Paid Shared Media, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; Bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Medienkooperationen; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU; Medienkooperationen, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; Bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Medienkooperationen; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU, PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept, Pressearbeit, Public Relations, Sales & marketing, Sales and marketing, TEXT, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Website Pressebereiche Media Center, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 308 grams
- **strony:** 256
- **słowo kluczowe tematu:** Bewegtbild, DSGVO Urheberrecht, Kleine Unternehmen Start-ups, Mittelstand KMU, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen

PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; Bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Medienkooperationen; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; Bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Medienkooperationen; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU; Medienkooperationen, PR Public Relations Öffentlichkeitsarbeit; Pressearbeit; Mittelstand KMU; Kleine Unternehmen Start-ups; PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept; DSGVO Urheberrecht; Bewegtbild; Owned Earned Paid Shared Media; Medienresonanzanalyse; Medienkooperationen; Website Pressebereiche Media Center; Kommunikation KMU, PR-Maßnahmen PR-Strategie PR-Konzept, Pressearbeit

- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS052000, BUS007000, BUS043000, BUS007000, BUS043000, BUS052000, 1785, 1785, KJP, KJP, KJS, KJS, KJS, MARK3600, PUBL1500, UNTE9200, KJP, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 9783658381707
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.34 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2022
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658381701, 9783658381707, 09783658381707
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Stenzel, Christiane
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Business communication and presentation, Sales and marketing
- **Data publikacji:** 2022-09-24T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Moderne Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für KMU: Strategie, Umsetzung, Tools und Evaluation
- **data premiery:** 2022-09-24T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-05-24T02:31:38.580Z

Parametry

Typ wydania	paperback
Język	polski
Ilość stron	256
Data publikacji	2022-09-24
Producent	Springer Gabler
Autor	Christiane Stenzel