



Nowy Instytucjonalizm w Analizie Organizacyjnej - Wydanie II

Indeks: **751832** Producent: **University of Chicago Press** Kod producenta: **11 line drawings, 35 tables**

Cena: **196.35 zł**

Opis

The New Institutionalism in Organizational Analysis

Producent: University of Chicago Press

- University of Chicago Press
- **wiązący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 658 grams
- **punkt znaku wypunktowania:** University of Chicago Press
- **marka:** University of Chicago Press
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS047000, BUS085000, BUS000000, BUS047000, SOC000000, SOC026000, KJU, KJU, KJU
- **numer części:** 11 line drawings, 35 tables
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0226677095, 9780226677095, 09780226677095
- **producent:** University of Chicago Press
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Negotiating, Organizational theory & behaviour
- **Data publikacji:** 1991-10-25T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** The New Institutionalism in Organizational Analysis
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-02-09T18:38:20-00:00
- **temat:** Organizational theory & behaviour, Organizational theory & behaviour, New institutionalism (Social sciences)., Organization., Social institutions., BUSINESS & ECONOMICS / Negotiating, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, Business & Economics / General, Business & Economics/Negotiating, Social Science / General, Social Science / Sociology / General, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS / Negotiating, BUSINESS & ECONOMICS / Organizational Behavior, Business & Economics, Business & Economics/Negotiating, Business/Economics, Negotiating, New institutionalism (Social sciences)., Non-Fiction, Organization, Organization., Organizational Behavior, Organizational theory & behaviour, Organizational theory & behaviour, Organizational theory and behaviour, Social change, Social institutions, Social institutions., UNIVERSITY PRESS, Organizational theory and behaviour
- **język:** english, english, english
- **strony:** 486
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics, Business & Economics/Negotiating, Business/Economics, Non-Fiction, UNIVERSITY PRESS
- **grupa docelowa:** College/University
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.8119303423 kilograms
- **wydanie:** 2nd ed.
- **zalecane węzły przeglądania:** 4192709031, 3234481, 492559011, 3234701, 425395031, 403434, 467498
- **typ podręcznika:** professional

- data premiery: 1991-10-25T00:00:01Z

Parametry

Wydanie	2
Typ	książka
Język	angielski
Waga	658 g
Liczba stron	486
Producent	University of Chicago Press
Tematyka	Zarządzanie i ekonomia