



Nowy Jedwabny Szlak: Wyzwania i wpływ na rozwój regionalny

Indeks: **744360** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783030434014**

Cena: **547.44 zł**

Opis

China and the New Silk Road: Challenges and Impacts on the Regional and Local Level

Producent: Springer

Książka "China and the New Silk Road: Wyzwania i wpływ na poziom regionalny i lokalny" autorstwa Springera to obszerny przegląd zagadnień związanych z Jedwabnym Szlakiem i jego wpływem na różne regiony. Autorzy dokonują analizy ekonomicznej, społecznej i politycznej, uwzględniając rozwój regionalny, zarządzanie turystyką oraz studia międzydziedzinowe. Książka stanowi cenny materiał dla badaczy i praktyków zainteresowanych współczesnymi wyzwaniami globalizacji i rozwoju regionalnego.

Omawiając aspekty gospodarcze, społeczne i geograficzne, autorzy szczegółowo przybliżają tematykę nowego Jedwabnego Szlaku i inicjatywy "One Belt One Road". Przedstawiają również analizę wpływu Chin na rozwój regionalny i lokalny, szczególnie w kontekście zarządzania turystyką. Książka wyróżnia się interdyscyplinarnym podejściem, które pozwala spojrzeć na te zagadnienia z różnych perspektyw.

- temat:** International economics, Globalization, Economic geography, Political economy, Regional studies, Development economics & emerging economies, Tourism industry, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, POLITICAL SCIENCE / Globalization, POLITICAL SCIENCE, SOCIAL SCIENCE / Human Geography, SOCIAL SCIENCE, Human Geography, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS / Globalization, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Management, International Economics, Economic Geography, Regional and Spatial Economics, Emerging Markets and Globalization, Tourism Management, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, HC/Politikwissenschaft/Vergleichende und internationale Politikwissenschaft, Politikwissenschaft, Vergleichende und internationale Politikwissenschaft, HC/Geowissenschaften/Geografie, Geowissenschaften, Geografie, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Volkswirtschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, New Silk Road;One Belt One Road Initiative;China;Regional and local development;Tourism management along the New Silk Road;Interdisciplinary and transdisciplinary research, Regional / International studies, Regional, International studies, Development economics and emerging economies, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, BUSINESS & ECONOMICS / Globalization, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS / International / Economics & Trade, BUSINESS & ECONOMICS / International / General, BUSINESS & ECONOMICS / Management, BUSINESS & ECONOMICS / Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS / International / Economics & Trade, Business & Economics/Globalization, Business & Economics/Industries - Hospitality, Travel & Tourism, Business & Economics/International - Economics & Trade, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Urban & Regional, POLITICAL SCIENCE / Globalization, Political Science/Globalization, SCIENCE / Earth

Sciences / Geography, SOCIAL SCIENCE / Human Geography, Science/Earth Sciences - Geography, Social Science/Human Geography, Development economics, Development economics & emerging economies, Economic geography, Globalization, International economics, Political economy, Regional studies, Tourism industry, Development economics and emerging economies, Einzel- und Großhandel, Entwicklungsökonomie und Schwellenländer, Gastgewerbe, Sport-, Freizeit- und Tourismusindustrie, Hospitality, sports, leisure and tourism industries, Internationale Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, Internationales Management, Politik und Staat, Regional / International studies, Regionalstudien, Regionalstudien / Internationale Studien, Soziale und ethische Themen, Wirtschaftsgeographie, Wirtschaftspolitik, politische Ökonomie, Entwicklung (gesellschaftlich, wirtschaftlich, technisch), Globalisierung, International (Wirtschaft), Marktforschung, Regionalentwicklung, Wirtschaft / Fremde Länder, Internationales, Wirtschaftsgeografie, Wirtschaftspolitik, HC/Geowissenschaften/Geografie, HC/Politikwissenschaft/Vergleichende und internationale Politikwissenschaft, HC/Wirtschaft/Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, HC/Wirtschaft/Internationale Wirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Internationale Wirtschaft

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 0.74 pounds
- **strony:** 233
- **słowo kluczowe tematu:** New Silk Road; One Belt One Road Initiative; China; Regional and local development; Tourism management along the New Silk Road; Interdisciplinary and transdisciplinary research, New Silk Road;One Belt One Road Initiative;China;Regional and local development;Tourism management along the New Silk Road;Interdisciplinary and transdisciplinary research, Tourism management along the One Belt One Road Initiative; Interdisciplinary and transdisciplinary research; Regional and local development
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS113000, BUS081000, BUS069020, BUS035000, BUS041000, BUS067000, BUS069020, BUS113000, BUS081000, BUS069020, BUS041000, BUS067000, POL033000, POL033000, SCI030000, SOC015000, SCI030000, SOC015000, 1662, 1737, 1786, 1787, 1782, 1787, KCM, KNP, KCM, KNSG, KNSG, KCL, KJK, JP, GTM, GTM, GTM, JBF, RGCM, KCP, ENTW3000, GLOB3300, INTG1500, MARK7200, REGI5500, WIRT1020, WIRT6000, WIRT9900, KCM, KCM, RGCM, JFFS, KCL, KCP, GTB, KNSG
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9783030434014
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.38 kilograms
- **wydanie:** 1st ed. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 303043401X, 9783030434014, 09783030434014
- **producent:** Springer
- **gatunek muzyczny:** International economics, Globalization, Economic geography, Political economy, Regional studies, Development economics & emerging economies, Tourism industry, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, POLITICAL SCIENCE, Globalization, SOCIAL SCIENCE, Human Geography, BUSINESS & ECONOMICS, Urban & Regional, BUSINESS & ECONOMICS, Globalization, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Hospitality, Travel & Tourism, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Internationale Wirtschaft, HC, Politikwissenschaft, Vergleichende und internationale Politikwissenschaft, HC, Geowissenschaften, Geografie, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, HC, Wirtschaft, Einzelne Wirtschaftszweige, Branchen, International economics, Globalization, Economic geography, Political economy, Regional, International studies, Development economics and emerging economies, Hospitality, sports, leisure and tourism industries
- **Data publikacji:** 2021-05-05T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** China and the New Silk Road: Challenges and Impacts on the Regional and Local Level
- **data premiery:** 2021-05-05T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2021-04-08T02:19:28.408Z

Parametry

Format	paperback
Pages	233
Language	english
Publication_date	2021