



Ocena Przedsiębiorstw: Aspekty, Metody, Zasady

Indeks: 684284 Producent: Springer Gabler Kod producenta: black & white illustrations, bibliograph

Cena: 307.68 zł

Opis

Unternehmensbewertung: Funktionen — Methoden — Grundsätze

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Accounting, Finance, Finance & accounting, Management accounting & bookkeeping, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, ANF: Finance and Accounting, Accounting, Accounting/Auditing, Argumentationsfunktion, Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Unternehmenskauf, Auditing, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / General, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Finance / General, Betriebswirtschaft, Bewertungsverfahren, Business, Business/Economics, Economics, Entscheidungsfunktion, Finance, Finance & accounting, Finance and accounting, Finance and the finance industry, Finance, general, Financial Economics, Finanzenwesen und Finanzindustrie, General, HC, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Lehrbuch, M&A, Management, Management accounting & bookkeeping, Management accounting, bookkeeping and auditing, Managerial, Non-Fiction, Optimieren, Rechnungswesen, TEXT, Unternehmensbewertung; Handbuch, Unternehmensbewertung; Handbuch/Lehrbuch, Unternehmenskauf, Verstehen, Volkswirtschaft, Wirtschaft, Finance and accounting, Finance and the finance industry, Finanzenwesen und Finanzindustrie, Management accounting, bookkeeping and auditing, Rechnungswesen, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Volkswirtschaft, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Betriebswirtschaft
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1751 grams
- **strony:** 951
- **słowo kluczowe tematu:** Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Unternehmenskauf, Argumentationsfunktion; Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Unternehmenskauf, Bewertungsverfahren; Entscheidungsfunktion; M&A; Argumentationsfunktion; Unternehmenskauf
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS001000, BUS001040, BUS027000, 1783, 1782, 1783, KF, KFF, KFF, KFCM, KFC, KFC, KFF, KF, KFCM
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 3.44 pounds
- **wydanie:** 4., vollst. überarb. u. erw. Aufl. 2013. Korr. Nachdruck 2012
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3834940526, 9783834940520, 09783834940520
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Matschke, Manfred Jürgen, Brösel, Gerrit

- **gatunek muzyczny:** Accounting, Finance, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, General, BUSINESS & ECONOMICS, Finance, General, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, HC, Wirtschaft, Volkswirtschaft, Accounting, Finance
- **Data publikacji:** 2012-11-21T00:00:01Z
- **numer wydania:** 4
- **nazwa przedmiotu:** Unternehmensbewertung: Funktionen — Methoden — Grundsätze
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-06-03T07:54:26.960Z

Parametry

Opakowanie	twarda okładka
Liczba stron	951
Rok wydania	2013
Język	niemiecki