



Ocena Satysfakcji Klienta: Metody Mierzenia i Wdrażania Jakości Usług

Indeks: **790918** Producent: **Springer** Kod producenta: **9781461425021**

Cena: **744.74 zł**

Opis

Customer Satisfaction Evaluation: Methods for Measuring and Implementing Service Quality: 139

Producent: Springer

Ta książka prezentuje kompleksowe metody oceny satysfakcji klienta oraz sposoby mierzenia i implementowania jakości usług. Autorzy, Grigoroudis i Siskos, omawiają zagadnienia z zakresu analizy wielokryterialnej, badań operacyjnych oraz optymalizacji liniowej. Publikacja ta stanowi cenne źródło wiedzy dla menedżerów zajmujących się podejmowaniem decyzji oraz badaniami marketingowymi. Praktyczne podejście autorów pozwala na konkretną implementację omawianych technik w biznesie.

Książka skupia się na tematach związanych z satysfakcją klientów, analizą wielokryterialną, badaniami operacyjnymi oraz jakością usług. Czytelnik dowie się, jak skutecznie mierzyć poziom satysfakcji klienta i wykorzystać tę wiedzę do doskonalenia oferowanych usług. Autorzy prezentują praktyczne przykłady zastosowań metod oceny satysfakcji klienta w różnych obszarach biznesowych.

Publikacja jest idealnym źródłem informacji dla specjalistów z dziedziny marketingu, zarządzania oraz badań operacyjnych. Metody przedstawione w książce mogą być wykorzystane do doskonalenia strategii sprzedaży, zarządzania jakością oraz podejmowania skutecznych decyzji w biznesie. Dzięki czytanej książce czytelnik zdobędzie wiedzę niezbędną do skutecznego pomiaru satysfakcji klienta i zwiększenia efektywności działań marketingowych.

- **temat:** Sales & marketing, Operational research, Management decision making, Business & management, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, BUSINESS & ECONOMICS, Sales & Selling, General, BUSINESS & ECONOMICS / Distribution, Distribution, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, Management Science, Sales and Distribution, Operations Research and Decision Theory, Operations Research, Management Science, Business and Management, HC/Wirtschaft/Management, HC, Wirtschaft, Management, HC/Wirtschaft/Allgemeines, Lexika, Allgemeines, Lexika, HC/Mathematik/Sonstiges, Mathematik, Sonstiges, Customer satisfaction;Multicriteria Analysis;Operations Research;Service Quality;customer satisfaction evaluation;linear optimization;multi-criteria decision analysis, Sales and marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Distribution, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Distribution, Business & Economics/Management - General, Business & Economics/Management Science, Business & Economics/Marketing - Research, Business & Economics/Operations Research, Business & Economics/Sales & Selling - General, Mathematics/Linear & Nonlinear Programming, Science/General, Business & management, Management decision making, Operational research, Sales & marketing, Betriebswirtschaft und Management, Business and Management, Management: Entscheidungstheorie, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Unternehmensforschung, Vertrieb und Marketing, HC/Mathematik/Sonstiges, HC/Wirtschaft/Allgemeines,

Lexika, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1.019 pounds
- **strony:** 318
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Customer satisfaction; Multicriteria Analysis; Operations Research; Service Quality; customer satisfaction evaluation; linear optimization; multi-criteria decision analysis, Customer satisfaction;Multicriteria Analysis;Operations Research;Service Quality;customer satisfaction evaluation;linear optimization;multi-criteria decision analysis, Multicriteria Analysis; Operations Research; linear optimization; multi-criteria decision analysis, Non-Fiction, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** KJ, KJ, KJMD, KJS, KJS, KJT, KJS, BUS078000, BUS042000, BUS049000, BUS058000, BUS078000, BUS041000, BUS042000, BUS043060, BUS049000, BUS058000, MAT017000, SCI000000, KJ, KJMD, KJT, KJS, 1629, 1781, 1784, 1784
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 139
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9781461425021
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.11 pounds
- **wydanie:** 2010
- **numer seryjny:** 139
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1461425026, 9781461425021, 09781461425021
- **producent:** Springer
- **tytuł serii:** International Series in Operations Research & Management Science, 139
- **autor:** Grigoroudis, Evangelos, Siskos, Yannis
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Operational research, Management decision making, Business & management, BUSINESS & ECONOMICS, Sales & Selling, General, BUSINESS & ECONOMICS, Distribution, BUSINESS & ECONOMICS, Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, HC, Wirtschaft, Management, HC, Wirtschaft, Allgemeines, Lexika, HC, Mathematik, Sonstiges, Sales and marketing, Operational research, Management decision making, Business and Management
- **Data publikacji:** 2012-02-25T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Customer Satisfaction Evaluation: Methods for Measuring and Implementing Service Quality: 139
- **data premiery:** 2012-02-25T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-06T20:07:57.274Z

Parametry

Język	angielski
Wydanie	1
Waga	1.019 pounds