



# Odnowa Komunikacji Firmowej: Przewodnik do Nowoczesnej Komunikacji Korporacyjnej

Indeks: **715961** Producent: **Springer Gabler**

Cena: **280.28 zł**

## Opis

### Unternehmenskommunikation neu gestalten: Corporate Communication fit machen für eine zeitgemäße Ausrichtung – mit Self-Assessment, Checklisten und Templates

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Business communication & presentation, Sales & marketing, Marketing, Public Relations, Unternehmenskommunikation, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, ANF: Business and Management, Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Communication Automation Journey, Content Management, Marketingkommunikation, Corporate Communication, Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Datengetriebene Unternehmenskommunikation, Economics, Employee Communication und Employer Branding, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Influencer Kommunikation, Institutionelle Kommunikation, Key Performance Indicators (KPI) für PR, Kommunikationsstrategie, Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne Kommunikation; Employee Communication und Employer Branding; Predictive Communication Intelligence; Influencer Kommunikation; Communication Automation Journey; Persona für Unternehmenskommunikation; Social CEO; Social Communications; Institutionelle Kommunikation; Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne Kommunikation; Employee Communication und Employer Branding; Predictive Communication Intelligence; Influencer Kommunikation; Communication Automation Journey; Persona für Unternehmenskommunikation; Social CEO; Social Communications; institutionelle Kommunikation; Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne

Kommunikation;Employee Communication und Employer Branding;Predictive Communication Intelligence;Influencer Kommunikation;Communication Automation Journey;Persona für Unternehmenskommunikation;Social CEO;Social Communications;Institutionelle Kommunikation;Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen, Manfred Bruhn, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Non-Fiction, Optimieren, PR Public Relations, CommTech, Persona für Unternehmenskommunikation, Predictive Communication Intelligence, Public Relations, Sales & marketing, Sales and marketing, Social CEO, Social Communications, TEXT, Unternehmenskommunikation messbar machen, Unternehmenskommunikation, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, externe und interne Kommunikation, handbook digital corporate communication, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Marketing und Vertrieb, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing

- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 0.47 kilograms
- **strony:** 329
- **słowo kluczowe tematu:** Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne Kommunikation; Employee Communication und Employer Branding; Predictive Communication Intelligence; Influencer Kommunikation; Communication Automation Journey; Persona für Unternehmenskommunikation; Social CEO; Social Communications; Institutionelle Kommunikation; Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne Kommunikation; Employee Communication und Employer Branding; Predictive Communication Intelligence; Influencer Kommunikation; Communication Automation Journey; Persona für Unternehmenskommunikation; Social CEO; Social Communications; Institutionelle Kommunikation; Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne Kommunikation; Employee Communication und Employer Branding; Predictive Communication Intelligence; Influencer Kommunikation; Communication Automation Journey; Persona für Unternehmenskommunikation; Social CEO; Social Communications; institutionelle Kommunikation; Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation, Kommunikationsstrategie; PR Public Relations, CommTech; Content Management, Marketingkommunikation; Krisenkommunikation, Kommunikationskrisen; Key Performance Indicators (KPI) für PR; handbook digital corporate communication; Ansgar Zerfaß, Vilma Luoma-aho, Mark Badham; Datengetriebene Unternehmenskommunikation; Unternehmenskommunikation messbar machen; Manfred Bruhn; externe und interne Kommunikation; Employee Communication und Employer Branding; Predictive Communication Intelligence; Influencer Kommunikation; Communication Automation Journey; Persona für Unternehmenskommunikation; Social CEO; Social Communications; Institutionelle Kommunikation; Data Analytics in PR Unternehmenskommunikation
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, BUS043000, BUS052000, BUS007000, BUS043000, BUS052000, 1785, 1785, KJP, KJP, KJS, KJS, KJS, MARK3600, PUBL1500, UNTE9200, KJP, KJS
- **grupa docelowa:** General/trade
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 505 grams
- **wydanie:** 2024
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3031377001, 9783031377006, 09783031377006
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Seebacher, Uwe
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, Sales & marketing, BUSINESS & ECONOMICS,

Business Communication, General, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Business communication and presentation, Sales and marketing

- **Data publikacji:** 2024-05-24T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Unternehmenskommunikation neu gestalten: Corporate Communication fit machen für eine zeitgemäße Ausrichtung – mit Self-Assessment, Checklisten und Templates
- **data premiery:** 2024-05-24T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-06-07T04:53:52.073Z

## Parametry

|              |            |
|--------------|------------|
| Język        | polski     |
| Wydanie      | 1          |
| Data wydania | 2024-05-24 |