



Odpowiedzialność Społeczna Biznesu w Indiach: Empiryczne Badania

Indeks: **736763** Producent: **Springer**

Cena: **641.49 zł**

Opis

Corporate Social Responsibility in India: Some Empirical Evidence

Producent: Springer

Badanie dowodowe na temat odpowiedzialności społecznej przedsiębiorstw w Indiach jest obszernym opracowaniem prezentującym analizę praktyk społecznej odpowiedzialności korporacyjnej w indyjskim kontekście. Autorzy przedstawiają konkretne case study i statystyczne dane, ukazując wpływ działań biznesowych na społeczność lokalną oraz otoczenie naturalne. Praca skupia się na badaniu skuteczności inicjatyw społecznych prowadzonych przez przedsiębiorstwa oraz ich wpływie na rozwój społeczny. Autorzy proponują praktyczne rozwiązania i rekomendacje dla firm działających w Indiach, które pragną integrować zasady odpowiedzialnego biznesu z codzienną działalnością.

Niniejsze opracowanie publikowane przez Springera jest cennym źródłem informacji dla menedżerów, akademików oraz wszystkich zainteresowanych tematyką społecznej odpowiedzialności biznesu. Książka zawiera unikatowe dane empiryczne, które mogą posłużyć jako punkt odniesienia w badaniach naukowych oraz praktycznych działaniach w zakresie CSR. Autorzy zachęcają do refleksji nad rolą biznesu w kształtowaniu społeczeństwa i otoczenia naturalnego, podkreślając znaczenie zrównoważonego podejścia do prowadzenia działalności gospodarczej.

Ogólne spojrzenie na odpowiedzialność korporacyjną w Indiach, przedstawione w tej książce, stanowi inspirację do podejmowania działań na rzecz społeczności lokalnych i środowiska naturalnego. Autorzy nawiązują do globalnych trendów w zakresie CSR, wskazując na konieczność adaptacji i innowacyjnego podejścia do praktyk biznesowych. Badanie dowodowe prezentowane w tej książce stanowi fundament dla dalszych dyskusji na temat roli biznesu w kreowaniu pozytywnych zmian społecznych i ekologicznych.

- **temat:** Business ethics & social responsibility, Business & the environment, 'Green' approaches to business, Finance & accounting, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, Development, Sustainable Development, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, Accounting, Managerial, Corporate Social Responsibility, Sustainability Management, Accounting/Auditing, Auditing, Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC/Wirtschaft/Management, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, Betriebswirtschaft, Corporate Social Responsibility;Social Initiatives;Private Sector;Social Development;Community Interventions;Developmental Indicators;sustainability, Business ethics and social responsibility, Management and management techniques, BUSINESS & ECONOMICS / Accounting / Managerial, BUSINESS & ECONOMICS / Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, Business & Economics/Accounting - General, Business & Economics/Accounting - Managerial, Business & Economics/Business Ethics, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & the environment, 'Green' approaches to business, Business & the environment, 'Green' approaches to business, Business

ethics, Business ethics & social responsibility, Finance & accounting, Accounting, Business ethics and social responsibility, Development economics and emerging economies, Management accounting, bookkeeping and auditing, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Rechnungswesen, Sustainability, Unternehmensethik und soziale Verantwortung, CSR, HC/Philosophie/Allgemeines, Lexika, HC/Wirtschaft/Betriebswirtschaft, HC/Wirtschaft/Management, HC/Wirtschaft/Sonstiges, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Sonstiges

- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 454 grams
- **strony:** 207
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Corporate Social Responsibility; Social Initiatives; Private Sector; Social Development; Community Interventions; Developmental Indicators; sustainability, Corporate Social Responsibility;Social Initiatives;Private Sector;Social Development;Community Interventions;Developmental Indicators;sustainability, Corporatesocialresponsibility; SocialInitiatives; Privatesector; socialdevelopment; CommunityInterventions; DevelopmentalIndicators; sustainability, Non-Fiction, Singapore, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod podmiotu:** KFC, KJG, KCM, KFCM, KJM, KJM, KFC, RNU, KJG, BUS001040, BUS008000, BUS072000, BUS001000, BUS001040, BUS008000, BUS072000, KJJ, KJJ, KJG, KJG, KF, 1521, 1783, 1784, 1789, 1789
- **grupa docelowa:** General/trade
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1 pounds
- **wydanie:** Softcover reprint of the original 1st ed. 2017
- **producent:** Springer
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9789811099939, 09789811099939
- **gatunek muzyczny:** Business ethics & social responsibility, Business & the environment, 'Green' approaches to business, Finance & accounting, BUSINESS & ECONOMICS, Business Ethics, BUSINESS & ECONOMICS, Development, Sustainable Development, BUSINESS & ECONOMICS, Accounting, Managerial, HC, Wirtschaft, Sonstiges, HC, Wirtschaft, Management, HC, Philosophie, Allgemeines, Lexika, HC, Wirtschaft, Betriebswirtschaft, Business ethics and social responsibility, Management and management techniques, Accounting
- **Data publikacji:** 2018-05-23T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Corporate Social Responsibility in India: Some Empirical Evidence
- **data premiery:** 2018-05-23T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2018-08-23T17:45:57.623Z

Parametry

Format	miękka oprawa
Objętość	207 stron
Język	angielski
Wydawca	Springer
Data publikacji	2018-05-23