



Odpowiedzialność Społeczna w Globalnym Biznesie: Jak Zrównoważony Rozwój Przekłada się na Przewagę Konkurencyjną

Indeks: **717381** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **39221219**

Cena: **351.94 zł**

Opis

Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext: Wettbewerbsvorteile durch nachhaltige Wertschöpfung

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Development economics & emerging economies, Management & management techniques, Sustainability, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Economic Development, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & Economics/Management - General, ANF: Economics, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Economic Development, BUSINESS & ECONOMICS / Development / Sustainable Development, BUSINESS & ECONOMICS / Management, Business & Economics/Development - Sustainable Development, Business & Economics/Management - General, Business Ethics, Business Ethics; Internationales Management; CSR in der Beschaffung; CSR als Managmeentaufgabe; Innovationsmanagement und CSR; Globale Codes der Ethik; CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen; Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik; Sustainability, Business/Economics, CSR als Managmeentaufgabe, CSR in der Beschaffung, CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen, Corporate Social Responsibility, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Internationales Management; CSR in der Beschaffung; CSR als Managmeentaufgabe; Innovationsmanagement und CSR; Globale Codes der Ethik; CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen; Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik; sustainability, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Internationales Management; CSR in der Beschaffung; CSR als Managmeentaufgabe; Innovationsmanagement und CSR; Globale Codes der Ethik; CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen; Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik; sustainability, Development, Development - Sustainable Development, Development economics & emerging economies, Development economics and emerging economies, Economic Development, Germany, Globale Codes der Ethik, HC, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Innovationsmanagement und CSR, Internationales Management, Management, Management & management techniques, Management - General, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Non-Fiction, Optimieren, Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik, Sustainable Development, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, sustainability, Development economics and emerging economies, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1 pounds
- **strony:** 199
- **słowo kluczowe tematu:** Business Ethics; Internationales Management; CSR in der Beschaffung; CSR als Managmeentaufgabe; Innovationsmanagement und CSR; Globale Codes der Ethik; CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen; Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik; Sustainability,

Business/Economics, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Internationales Management; CSR in der Beschaffung; CSR als Managmeentaufgabe; Innovationsmanagement und CSR; Globale Codes der Ethik; CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen; Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik; sustainability, Corporate Social Responsibility; Business Ethics; Internationales Management; CSR in der Beschaffung; CSR als Managmeentaufgabe; Innovationsmanagement und CSR; Globale Codes der Ethik; CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen; Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik; sustainability, Corporate Social Responsibility;Business Ethics;Internationales Management;CSR in der Beschaffung;CSR als Managmeentaufgabe;Innovationsmanagement und CSR;Globale Codes der Ethik;CSR in untestützenden Funktionen wie HR und Finanzen;Relevanz der Globalisierung für Business-Ethik;sustainability, Germany, Non-Fiction, TEXT

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS068000, BUS072000, BUS041000, BUS072000, BUS041000, 1784, 1784, KCM, KJM, KJM, KCM, KJM, RNU
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 39221219
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.47 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658308982, 9783658308988, 09783658308988
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Helmold, Marc, Dathe, René, Dathe, Tracy, Groß, Dominique-Pascal, Hummel, Florian
- **gatunek muzyczny:** Management & management techniques, BUSINESS & ECONOMICS, Management, HC, Wirtschaft, Management, Management and management techniques
- **Data publikacji:** 2020-08-18T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Corporate Social Responsibility im internationalen Kontext: Wettbewerbsvorteile durch nachhaltige Wertschöpfung
- **data premiery:** 2020-08-18T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-06-04T03:46:49.314Z

Parametry

Wydawca	Springer Gabler
Waga	0.47 kg
Data publikacji	2020-08-18
Liczba stron	199
Język	niemiecki
Format	hardcover