



Online-Assessment: Podstawy i Zastosowanie Testów Online w Praktyce Firmowej

Indeks: **715780** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783540789185**

Cena: **201.83 zł**

Opis

Online-Assessment: Grundlagen und Anwendung von Online-Tests in der Unternehmenspraxis

Producent: Springer

Parametry

Producent	Springer
Kategoria	Rozrywka, Edukacja i Dzieci / Książki / Medycyna i pielęgniarstwo / Administracja medyczna i ekonomia