



Optymalizacja Call Center: Modele i Strategie Obsługi Klienta

Indeks: **743929** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **48560958**

Cena: **388.28 zł**

Opis

Callcenter – Analyse und Management: Modellierung und Optimierung mit Warteschlangensystemen (Studienbücher Wirtschaftsmathematik)

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Computer modelling & simulation, Customer services, Operational research, Probability & statistics, Stochastics, Bildverarbeitung, Call Center, Datenverarbeitung / Simulation, F u. E (Forschung und Entwicklung), BUSINESS & ECONOMICS / Customer Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, COMPUTERS / Computer Simulation, MATHEMATICS / Probability & Statistics / General, ANF: Mathematics, Anwendungs-Software, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Customer Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Operations Research, Bildverarbeitung, Business & Economics/Customer Relations, Business & Economics/Management Science, Business & Economics/Operations Research, Business/Economics, COMPUTERS, COMPUTERS / Computer Simulation, Call Center, Callcenter, Callcenter; Warteschlangentheorie; Simulation; Optimierung; Modellierung, Callcenter;Warteschlangentheorie;Simulation;Optimierung;Modellierung, Computer Modelling, Computer Simulation, Computer modelling & simulation, Computer modelling and simulation, Computermmodellierung und -simulation, Computers/Computer Simulation, Customer Relations, Customer Service and Call Center, Customer services, Datenverarbeitung, Datenverarbeitung / Simulation, F u. E (Forschung und Entwicklung), General, Germany, HC, HC/Informatik, EDV/Anwendungs-Software, HC/Mathematik/Sonstiges, HC/Mathematik/Wahrscheinlichkeitstheorie, Stochastik, Mathematische Statistik, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Mathematik/Sonstiges, Informatik, EDV, Kommunikatives Handeln, Kundendienst, MATHEMATICS, MATHEMATICS / Probability & Statistics / General, Management, Management Science, Mathematics/Probability & Statistics - General, Mathematik, Mathematik / Statistik, Modellieren (allgemein) - Modellierung, Modellierung, Non-Fiction, Operational research, Operations Research, Operations Research, Management Science, Optimierung, Probability & Statistics - General, Probability & statistics, Probability Theory, Probability and statistics, Service (Kundendienst), Simulation, Sonstiges, Statistik, Stochastics, Stochastik, TEXT, Unternehmensforschung, Verstehen, Wahrscheinlichkeit - Wahrscheinlichkeitstheorie, Wahrscheinlichkeitsrechnung, Wahrscheinlichkeitsrechnung und Statistik, Wahrscheinlichkeitstheorie, Stochastik, Mathematische Statistik, Warteschlangentheorie, Warteschlangentheorie; Simulation, Wirtschaft, Computer modelling and simulation, Probability and statistics, HC/Informatik, EDV/Anwendungs-Software, HC/Mathematik/Sonstiges, HC/Mathematik/Wahrscheinlichkeitstheorie, Stochastik, Mathematische Statistik, HC/Wirtschaft/Management
- **wiązacy:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 1.981 pounds
- **strony:** 452
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Callcenter, Callcenter; Warteschlangentheorie; Simulation; Optimierung; Modellierung, Callcenter;Warteschlangentheorie;Simulation;Optimierung;Modellierung, Germany,

Modellierung, Non-Fiction, Optimierung, Simulation, TEXT, Warteschlangentheorie, Warteschlangentheorie; Simulation, Warteschlangentheorie; Simulation; Optimierung; Modellierung; Callcenter

- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS018000, BUS042000, BUS049000, COM072000, MAT029000, 1635, 1629, 1627, 1784, UYM, PBT, BILE2800, CALL1600, DATE6954, FAAA5000, UYM, KJSU, KJT, PBT, PBWL
- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **numer części:** 48560958
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.98 pounds
- **wydanie:** 1. Aufl. 2017
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 365818308X, 9783658183080, 09783658183080
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Studienbücher Wirtschaftsmathematik
- **autor:** Herzog, Alexander
- **gatunek muzyczny:** Operational research, Probability & statistics, Stochastics, Computer modelling & simulation, Customer services, BUSINESS & ECONOMICS, Operations Research, BUSINESS & ECONOMICS, Management Science, MATHEMATICS, Probability & Statistics, General, COMPUTERS, Computer Simulation, BUSINESS & ECONOMICS, Customer Relations, HC, Mathematik, Sonstiges, HC, Mathematik, Wahrscheinlichkeitstheorie, Stochastik, Mathematische Statistik, HC, Informatik, EDV, Anwendungs-Software, HC, Wirtschaft, Management, Operational research, Probability and statistics, Stochastics, Computer modelling and simulation, Customer services
- **Data publikacji:** 2017-07-03T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Callcenter – Analyse und Management: Modellierung und Optimierung mit Warteschlangensystemen (Studienbücher Wirtschaftsmathematik)
- **data premiery:** 2017-07-03T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2017-06-23T03:48:59.154Z

Parametry

Wydanie	1. Aufl. 2017
Objętość	452 stron
Język	Niemiecki
ISBN	9783658183080
Waga	1.981 pounds