



Optymalizacja UX: Jak A/B Testing Zmienia Proces Projektowania

Indeks: **744418** Producent: **O'Reilly Media** Kod producenta: **9781449334833**

Cena: **181.74 zł**

Opis

Designing with Data: Improving the User Experience with A/B Testing

Producent: O'Reilly Media

Parametry

Producent	O'Reilly Media
ISBN	978-0-123456789-0
Data wydania	2023-10-01