



Optymistyczne Smaki: Jak Superfoods Zmieniają Odżywianie

Indeks: **704794** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658290009**

Cena: **312.71 zł**

Opis

Die Nahrung der Optimisten: Eine Motivstudie zu Superfood und Nahrungsergänzungsmitteln (Studien zum Marketing natürlicher Ressourcen)

Producent: Springer Gabler

- temat:** Agricultural science, Agriculture & related industries, Business communication & presentation, Occupational & industrial psychology, Agrarwissenschaft - Agrargeografie, Marktforschung, Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics / Consumer Behavior, Business & Economics / Industries / Agribusiness, ANF: Industry, Agrarwirtschaft und primärer Sektor, Agrarwissenschaft - Agrargeografie, Agrarwissenschaften, Agribusiness, Agribusiness and primary industries, Agricultural Economics, Agricultural science, Agriculture & related industries, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS / Economics / Social & Behavioral, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Agribusiness, BUSINESS & ECONOMICS / Industries / Natural Resource Extraction, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Behavioural economics, Biologie, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Consumer Behavior - General, Business & Economics/Industries - Agribusiness, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Consumer Behavior, Consumer Behavior - General, Corporate Communication, Economics, Ernährungstrends, Ernährungsverhalten, General, Germany, Gesundheitliche Wirkung, Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln, HC, HC/Biologie/Landwirtschaft, Gartenbau, Forstwirtschaft, Fischerei, Ernährung, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Biologie/Landwirtschaft, Gartenbau, Forstwirtschaft, Fischerei, Ernährung, Health Claims, Industries, Industries - Agribusiness, Landwirtschaft, Gartenbau, Forstwirtschaft, Fischerei, Ernährung, Lebensmittelmarketing, Lebensmittelmarketing; Ernährungstrends; Health Claims; Vitamine; Gesundheitliche Wirkung; Ernährungsverhalten; Superfoods; Nahrungsergänzungsmittel; Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln, Lebensmittelmarketing; Ernährungstrends; Health Claims; Vitamine; Gesundheitliche Wirkung; Ernährungsverhalten; Superfoods; Nahrungsergänzungsmittel; Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln, Agrarwirtschaft und primärer Sektor, Agrarwissenschaften, Agribusiness and primary industries, Arbeits-, Wirtschafts- und Organisationspsychologie, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Occupational and industrial psychology, HC/Biologie/Landwirtschaft, Gartenbau, Forstwirtschaft, Fischerei, Ernährung, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Biologie/Landwirtschaft, Gartenbau, Forstwirtschaft,

Fischerei, Ernährung

- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 222 grams
- **strony:** 180
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Ernährungstrends, Ernährungstrends; Nahrungsergänzungsmittel; Superfoods; Ernährungsverhalten; Gesundheitliche Wirkung; Vitamine; Health Claims; Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln; Lebensmittelmarketing, Ernährungsverhalten, Germany, Gesundheitliche Wirkung, Health Claims, Lebensmittelmarketing, Lebensmittelmarketing; Ernährungstrends; Health Claims; Vitamine; Gesundheitliche Wirkung; Ernährungsverhalten; Superfoods; Nahrungsergänzungsmittel; Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln, Lebensmittelmarketing; Ernährungstrends; Health Claims; Vitamine; Gesundheitliche Wirkung; Ernährungsverhalten; Superfoods; Nahrungsergänzungsmittel; Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln, Non-Fiction, Superfoods, TEXT, Vitamine, lebensmittelmarketing; Ernährungstrends; Health Claims; Vitamine; Gesundheitliche Wirkung; Ernährungsverhalten; Superfoods; Nahrungsergänzungsmittel; Gesundheitsbezogene Angaben zu Lebensmitteln
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS007000, BUS016000, BUS070010, 1678, 1785, 1678, KNA, TVB, KNA, MJM, KJP, KJP, MJM, AGRA6500, MARK7200, PUBL1500, TVB, KNAC, KJP, MJM
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 9783658290009
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.24 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658290005, 9783658290009, 09783658290009
- **producent:** Springer Gabler
- **tytuł serii:** Studien zum Marketing natürlicher Ressourcen
- **autor:** Schweiger, Franziska, Haas, Rainer
- **gatunek muzyczny:** Agricultural science, Agriculture & related industries, Occupational & industrial psychology, Business communication & presentation, BUSINESS & ECONOMICS, Industries, Agribusiness, BUSINESS & ECONOMICS, Consumer Behavior, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Biologie, Landwirtschaft, Gartenbau, Forstwirtschaft, Fischerei, Ernährung, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Agricultural science, Agribusiness and primary industries, Occupational and industrial psychology, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2020-01-03T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Die Nahrung der Optimisten: Eine Motivstudie zu Superfood und Nahrungsergänzungsmitteln (Studien zum Marketing natürlicher Ressourcen)
- **data premiery:** 2020-01-03T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-12-07T05:06:57.242Z

Parametry

Ilość stron	180
Wydanie	1. Aufl. 2020
Język	niemiecki
Rodzaj oprawy	miękka
ISBN	9783658290009