



Personalmarketing: Skuteczne Strategie Rekrutacji Sprzedawców

Indeks: 820257 Producent: Verlag Wissenschaft & Praxis

Cena: 207.13 zł

Opis

Personalmarketing.: Strategien zur Suche und Auswahl von Vertriebsmitarbeitern. Mit einem Vorwort von Professor Hans-Ulrich Sachs.

Producent: Verlag Wissenschaft & Praxis

- **temat:** Sales & marketing, Makroökonomie, Personalakquisition, Personalmarketing, Vertrieb, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Entrepreneurship, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Entrepreneurship, BUSINESS & ECONOMICS / Human Resources & Personnel Management, BUSINESS & ECONOMICS / Sales & Selling / General, Business & Economics/Entrepreneurship, Business & Economics/Human Resources & Personnel Management, Business/Economics, Economics and Business, Entrepreneurship, Entrepreneurship / Start-ups, General, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Human Resources & Personnel Management, Makroökonomie, Marketing, Marketing und Vertrieb, Non-Fiction, Optimieren, Personal, Personalakquisition, Personalmanagement, HRM, Personalmarketing, Personnel and human resources management, Rabattgruppe Bücher, Sales & Selling, Sales & marketing, Sales and marketing, Start-ups, TEXT, Unternehmertum, Unternehmertum / Start-ups, Verstehen, Vertrieb, Vertrieb und Marketing, Vertriebsmitarbeiter, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Entrepreneurship / Start-ups, Marketing und Vertrieb, Personalmanagement, HRM, Personnel and human resources management, Sales and marketing, Unternehmertum / Start-ups, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 340 grams
- **strony:** 256
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Economics and Business, Germany, Marketing; Personal; Vertrieb; Vertriebsmitarbeiter, Non-Fiction, Personal, Produktrabattgruppe, TEXT, Vertrieb, Vertrieb; Personal; Vertriebsmitarbeiter; Marketing, Vertriebsmitarbeiter
- **marka:** Wissenschaft & Praxis
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS025000, BUS030000, BUS058000, BUS025000, BUS030000, 1785, 1785, KJH, KJS, KJMV2, KJMV2, KJS, KJH, KJS, MAKR6400, PERS4450, PERS5280, VERT8000, KJS
- **grupa docelowa:** College/University
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 240.41 grams
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3896731939, 9783896731937, 09783896731937

- **producent:** Verlag Wissenschaft & Praxis
- **autor:** Werner, Andreas
- **gatunek muzyczny:** Makroökonomie, Personalakquisition, Personalmarketing, Vertrieb, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Vertrieb und Marketing
- **Data publikacji:** 2005-01-01T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Personalmarketing.: Strategien zur Suche und Auswahl von Vertriebsmitarbeitern. Mit einem Vorwort von Professor Hans-Ulrich Sachs.
- **data premiery:** 2005-01-01T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2007-01-30T09:31:57-00:00

Parametry

Wydanie	1
Język	niemiecki
Ilość stron	256
Waga	340 gramów