



Perspektywy Marketingowe XXI wieku: Materiały z Kongresu Marketingowego 1999

Indeks: **820398** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783319386973**

Cena: **675.18 zł**

Opis

Parametry

Autor	Zbiorowa praca naukowa
Rok wydania	1999