



Perspektywy Projektowania II: Badania, Edukacja i Praktyka

Indeks: **738568** Producent: **Springer** Kod producenta: **9783030798819**

Cena: **660.47 zł**

Opis

Perspectives on Design II: Research, Education and Practice: 16

Producent: Springer

Parametry

Wydawca	Springer
Ilość stron	320
Rok wydania	2023
ISBN	978-3-030-12345-6