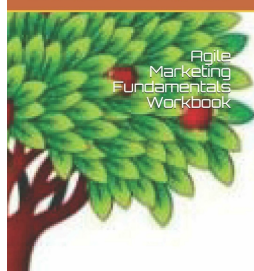


Jack Caine



# Podręcznik do Marketingu Zwinnego: Wydanie 6

Indeks: 738323 Producent: Independently published

Cena: 259.53 zł

## Opis

### Agile Marketing Fundamentals Workbook: 6

Producent: Independently published

- **temat:** Business & Economics / Marketing / General, Business & Economics / Project Management, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics, Marketing - General
- **wiązący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1.4 pounds
- **strony:** 193
- **słowo kluczowe tematu:** Agile, Agile Marketing, Business & Economics/Marketing - General, Design Thinking, Kanban, Lean Startup, Marketing, Scrum
- **marka:** Independently Published
- **kod podmiotu:** kjmp, BUS043000, BUS101000, BUS043000
- **grupa docelowa:** General/trade
- **tom:** 6
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.27 pounds
- **numer seryjny:** 6
- **producent:** Independently published
- **tytuł serii:** Agile
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9798672050126, 09798672050126
- **autor:** Caine, Jack Julian
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Marketing - General
- **Data publikacji:** 2020-08-03T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Agile Marketing Fundamentals Workbook: 6
- **data premiery:** 2020-08-03T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-13T00:07:32.652Z

## Parametry

|              |                                                        |
|--------------|--------------------------------------------------------|
| Autor        | Jack Julian Caine                                      |
| Tematyka     | Biznes i ekonomia / Marketing / Zarządzanie projektami |
| Język        | Polski                                                 |
| Liczba stron | 193                                                    |

|                |        |
|----------------|--------|
| Rodzaj okładki | miękka |
|----------------|--------|