



Podręcznik Historii Projektowania Graficznego Meggsa

Indeks: **744103** Producent: **Wiley**

Cena: **402.15 zł**

Opis

Meggs' History of Graphic Design

Producent: Wiley

Meggs' History of Graphic Design to niezbędny podręcznik dla każdego, kto interesuje się projektowaniem graficznym. Polecamy go studentom grafiki, artystom, projektantom, a także pasjonatom tej dziedziny. Książka prezentuje historię projektowania graficznego na przestrzeni wieków, zaczynając od początków rysunku naskalnego, a kończąc na projektach współczesnych. Autorzy przedstawiają wiele przykładów projektów, opisując ich powstanie i przeznaczenie. Znajdziemy tu także informacje na temat teorii projektowania graficznego, technik druku, pakowania, projektowania logotypów i znaków graficznych, a także o tworzeniu cyfrowych grafik.

Książka Meggs' History of Graphic Design jest wydana w formie twardokartonowej, co gwarantuje jej trwałość i długowieczność. Wewnątrz znajdziemy 696 stron pełnych informacji na temat grafiki i projektowania. Książka zawiera język angielski i wzięła pod uwagę wiele aspektów z tej dziedziny. Jej waga wynosi 2492 gramy, zaś cena jest bardzo przystępna. Jest to idealny produkt dla osób, które chcą pogłębić swoją wiedzę na temat projektowania graficznego.

Książka Meggs' History of Graphic Design została wydana przez znakomitą firmę Wiley. Jest to renomowany wydawca książek o tematyce projektowania, który zawsze stawia na jakość swoich produktów. Ta szósta edycja książki zawiera wiele aktualnych informacji i jest dopasowana do współczesnych potrzeb rynku. Polecamy ją wszystkim, którzy chcą zgłębić tajniki projektowania graficznego i poszerzyć swoją wiedzę na ten temat.

- **zawarte komponenty:** Pass Code
- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 2492 grams
- **strony:** 696
- **słowo kluczowe tematu:** Design, Grafikdesign, Graphic Design, Graphik, Meggs; history of graphic design; reference; textbook; art history; commercial art; design examples; digital graphics; graphic-design theory; graphic-designer; lithography; packaging; signage; billboards; posters; business logo sample, Meggs;history of graphic design; reference;textbook;art history; commercial art;design examples; digital graphics; graphic-design theory; graphic-designer;lithography;packaging;signage;billboards;posters;business logo sample, literatura;wiedza;edukacja;nauka;grafika;projektowanie;sztuka;informatyka
- **marka:** Wiley
- **kod podmiotu:** 1585, 1585, AKC, DES007000, DES007000, 15860, AKC, AK
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 2.53 kilograms

- **wydanie:** 6
- **producent:** Wiley
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9781118772058, 09781118772058
- **gatunek muzyczny:** Design, Graphic Arts - General, Industrial, commercial art & design
- **Data publikacji:** 2016-05-20T00:00:01Z
- **numer wydania:** 6
- **nazwa przedmiotu:** Meggs' History of Graphic Design
- **data premiery:** 2016-05-20T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-11-17T15:48:05.864Z

Parametry

Waga	2492 gramy
Liczba stron	696
Język	angielski
Marka	Wiley