



Podręcznik Marketingu w Mediach Społecznościowych: Jak Wykorzystać Media Społecznościowe w Biznesie

Indeks: 782526 Producent: Independently published

Cena: 207.62 zł

Opis

Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business

Producent: Independently published

Książka do marketingu w mediach społecznościowych to niezbędne narzędzie dla każdego przedsiębiorcy i marketera. Autor, Jason McDonald Ph.D., przekazuje kompleksową wiedzę na temat wykorzystania mediów społecznościowych do promocji własnego biznesu. Znajdziesz w niej praktyczne wskazówki, strategie i case studies, które pomogą Ci skutecznie korzystać z potencjału mediów społecznościowych.

Ta książka to także prawdziwe kompendium wiedzy na temat marketingu internetowego i reklamy online. Autor podaje konkretne przykłady działań, które można zastosować w praktyce. Zawarte w książce porady i techniki pozwolą Ci skutecznie dotrzeć do swojej grupy docelowej i zbudować silną obecność w mediach społecznościowych.

Zapomnij o zwykłych strategiach marketingowych - ta książka pomoże Ci odkryć nowe możliwości i techniki, które zagwarantują sukces Twojemu biznesowi w świecie mediów społecznościowych. Nie czekaj dłużej, sięgnij po tę książkę i podbij świat marketingu online!

- **temat:** Computers & Internet / Business Technology / Web Marketing, Computers & Internet / Internet & Social Media / Social Media, Computers & Internet / Internet & Social Media / Social Media for Business, __, __
- **wiązący:** paperback
- **waga opakowania przedmiotu:** 3.07 pounds
- **język:** english, english, english
- **producent:** Independently published
- **tytuł serii:** 2024 Marketing - Social Media, SEO, & Online Ads Books
- **strony:** 493
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9798871228586, 09798871228586
- **autor:** McDonald Ph.D., Jason
- **zalecane węzły przeglądania:** 27252636031
- **Data publikacji:** 2023-12-09T00:00:01Z
- **słowo kluczowe tematu:** marketing, social media, social media marketing
- **kod podmiotu:** NON000000, NON000000, NON000000, COM060140, BUS090010
- **nazwa przedmiotu:** Social Media Marketing Workbook: How to Use Social Media for Business
- **data premiery:** 2023-12-09T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2023-06-12T00:00:01Z

Parametry

Autor Jason McDonald Ph.D.

Ilość stron 493

Wydanie papierowe

Data publikacji 2023-12-09

Język angielski