



Podręcznik Nowoczesnego Zarządzania Badaniami Rynkowymi

Indeks: **704817** Producent: **Duncker & Humblot** Kod producenta: **42778692**

Cena: **436.71 zł**

Opis

Handbuch Modernes Marktforschungs-Management.

Producent: Duncker & Humblot

- **temat:** Management, Marktforschung, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Business & Economics/Management Science, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Management Science, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / Research, Betriebswirtschaft und Management: Lehrbücher, Handbücher, Business, Business & Economics/Management Science, Business and management: study and revision guides, Business/Economics, Economics, HC, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management, Management, Management Science, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Market Intelligence, Market research, Marketing, Marketingforschung, Marktforschung, Marktforschung; Marketingforschung; Market Intelligence, Non-Fiction, Rabattgruppe Bücher, Research, TEXT, Verstehen, Wirtschaft, Betriebswirtschaft und Management: Lehrbücher, Handbücher, Business and management: study and revision guides, Management and management techniques, Management und Managementtechniken, Market research, HC/Wirtschaft/Management, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Management
- **wiązący:** hardcover
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 3.3 pounds
- **strony:** 1201
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics/Management Science, Marktforschung; Marketingforschung; Market Intelligence
- **marka:** Duncker & Humblot GmbH
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS042000, BUS043060, BUS042000, 1784, 1784, KJBX, KJBX, KJM, KJM, KJSM, MANA1000, MARK7200
- **grupa docelowa:** General/trade
- **numer części:** 42778692
- **kolor:** Yellow
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.49 kilograms
- **wydanie:** 1
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3428186729, 9783428186723, 09783428186723
- **producent:** Duncker & Humblot
- **autor:** Pepels, Werner
- **gatunek muzyczny:** BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, Research, Management, Marktforschung, HC, Wirtschaft, Management, Betriebswirtschaft und Management: Lehrbücher, Handbücher, Management und Managementtechniken, Marktforschung
- **Data publikacji:** 2022-07-13T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1

- **nazwa przedmiotu:** Handbuch Modernes Marktforschungs-Management.
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-06-12T02:30:22.347Z

Parametry

Wydawca	Duncker & Humblot
Język	niemiecki
Waga produktu	3.3 lbs
Liczba stron	1201
Rok wydania	2022