



Podręcznik Zarządzania Produktami i Marketingiem: Przewodnik ProdBOK(R)

Indeks: 718315 Producent: Product Management Educational Institute

Cena: **218.63 zł**

Opis

The Guide to the Product Management and Marketing Body of Knowledge: ProdBOK(R) Guide

Producent: Product Management Educational Institute

The Guide to ProdBOK(R) Guide to niezastąpione źródło wiedzy dla profesjonalistów zajmujących się zarządzaniem produktami i marketingiem. Obejmuje szeroki zakres tematów związanych z Marketingiem, Zarządzaniem Projektami, Rozwojem Oprogramowania oraz sprzedażą i marketingiem. Telewizja, sprzedaż a także technologia i inżynieria oprogramowania są tu niezwykle ważne.

The Guide to ProdBOK(R) Guide to doskonała lektura dla specjalistów z branży Business & Economics oraz managementu. Autorzy, Greg Geracie i Steven D. Eppinger, przedstawiają kompleksowe podejście do zarządzania produktami i marketingiem. Książka zawiera liczne przykłady praktyczne oraz aktualne trendy w branży. Polecamy tę publikację wszystkim zainteresowanym rozwijaniem swoich umiejętności zawodowych.

- **temat:** BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, BUSINESS & ECONOMICS / Project Management, Business & Economics / Management, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics/Project Management, COMPUTERS / Software Development & Engineering / General, Computers/Software Development & Engineering - General, Business & Economics/Marketing - General, Business & Economics, Marketing - General, Business & Economics/Project Management, Project Management, Computers/Software Development & Engineering - General, Computers, Software Development & Engineering - General, Sales & marketing, Project management, Sales & marketing, Software Engineering, Sales and marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 804 grams
- **strony:** 346
- **słowo kluczowe tematu:** Business & Economics/Marketing - General, Greg Geracie, Product Management, Product Marketing, Steven D. Eppinger, project manager
- **marka:** Aipmm
- **kod podmiotu:** KJS, BUS043000, BUS101000, BUS041000, BUS043000, BUS101000, COM051230, COM051230, KJMP, KJS, UMZ
- **grupa docelowa:** General/trade
- **format:** illustrated
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.9888313666 kilograms
- **wydanie:** Illustrated
- **producent:** Product Management Educational Institute

- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780984518500, 09780984518500
- **autor:** Geracie, Greg
- **gatunek muzyczny:** Business & Economics, Marketing - General, Business & Economics, Project Management, Computers, Software Development & Engineering - General, Sales & marketing
- **Data publikacji:** 2013-08-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** The Guide to the Product Management and Marketing Body of Knowledge: ProdBOK(R) Guide
- **data premiery:** 2013-08-15T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-12-20T08:13:58.111Z

Parametry

Autor	Greg Geracie
Wydanie	Ilustrowane
Język	Angielski
Liczba stron	346
Tematyka	Zarządzanie produktami, Marketing, Rozwój oprogramowania