



Podstawy Marketingu Cyfrowego: Kompleksowy Podręcznik dla Profesjonalistów

Indeks: 803899 Producent: Stukent, Incorporated

Cena: **1,113.53 zł**

Opis

Digital Marketing Essentials: A Comprehensive Digital Marketing Textbook

Producent: Stukent, Incorporated

- **temat:** Business & Economics / E-Commerce / Internet Marketing
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1.82 pounds
- **strony:** 379
- **słowo kluczowe tematu:** digital marketing, internet marketing, online advertising, ppc
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS090010
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.825 kilograms
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 0998713813, 9780998713816, 09780998713816
- **producent:** Stukent, Incorporated
- **autor:** Larson, Jeff, Draper, Stuart
- **zalecane węzły przeglądania:** 4192709031, 58173011, 655666, 492559011
- **Data publikacji:** 2017-02-08T00:00:01Z
- **typ podręcznika:** core
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Digital Marketing Essentials: A Comprehensive Digital Marketing Textbook
- **data premiery:** 2017-02-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2019-01-22T20:28:33.826Z

Parametry

Producent	Stukent, Incorporated
Autor	Jeff Larson, Stuart Draper
Wydanie	2
Język	angielski