



Poradnik Komunikacji Marketingowej 9. wydanie

Indeks: **687674** Producent: **Pearson** Kod producenta: **9781292400327**

Cena: **267.86 zł**

Opis

Marketing Communications

Producent: Pearson

Poradnik Komunikacji Marketingowej to niezbędne narzędzie dla wszystkich zainteresowanych tematyką komunikacji biznesowej i zarządzania sprzedażą. Autorzy, Chris Fill i Sarah Turnbull, przedstawiają obszerną analizę strategii marketingowych oraz technik prezentacyjnych, które mogą być z powodzeniem wykorzystane w branży marketingowej. Publikacja skupia się na praktycznych aspektach komunikacji marketingowej, oferując czytelnikom wartościowe wskazówki i przykłady. Wnioski i porady zawarte w niniejszym poradniku są zgodne z najnowszymi trendami i badaniami na temat efektywności komunikacji w biznesie.

Zarówno studenci jak i profesjonaliści znajdą w Poradniku Komunikacji Marketingowej inspirację do doskonalenia własnych umiejętności i poznania nowych strategii marketingowych. Książka zawiera bogate treści dotyczące zarówno komunikacji wewnętrznej, jak i zewnętrznej w kontekście marketingu. Dzięki praktycznym wskazówkom oraz studiom przypadku czytelnicy otrzymują kompleksowe narzędzia do skutecznego budowania marki i relacji z klientami.

Poradnik Komunikacji Marketingowej to doskonałe źródło wiedzy dla osób zainteresowanych doskonaleniem kompetencji z zakresu komunikacji biznesowej i marketingu. Książka, napisana jasnym i przystępnym językiem, stanowi nieocenioną pomoc w efektywnym planowaniu działań marketingowych oraz skutecznym kreowaniu wiadomości marketingowych. Poznaj tajniki skutecznej komunikacji i zdobądź nowe umiejętności z Poradnikiem Komunikacji Marketingowej.

- **temat:** Business communication & presentation, Business communication & presentation, Sales & marketing, Sales & marketing management, Sales & marketing, Sales & marketing management, Management, Marketing, Unternehmenskommunikation, Management: Vertrieb und Marketing, Businesskommunikation und -präsentation, Vertrieb und Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, Management: Vertrieb und Marketing, Sales and marketing, Sales and marketing management, Vertrieb und Marketing, Management, Marketing, Unternehmenskommunikation
- **wiążący:** paperback
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 1211 grams
- **strony:** 656
- **kod podmiotu:** KJP, KJP, KJMV7, KJS, KJMV7, KJS, MANA1000, MARK3600, UNTE9200, BUS043000, KJP, KJP, KJS, KJMV7, KJS, KJMV7
- **grupa docelowa:** Tertiary education
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **numer części:** 9781292400327
- **waga opakowania przedmiotu:** 1.21 kilograms
- **wydanie:** 9.
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 1292400323, 9781292400327, 09781292400327

- **producent:** Pearson
- **autor:** Fill, Chris, Turnbull, Sarah
- **gatunek muzyczny:** Management, Marketing, Unternehmenskommunikation, Management: Vertrieb und Marketing, Businesskommunikation und -präsentation, Vertrieb und Marketing
- **Data publikacji:** 2023-01-12T00:00:01Z
- **numer wydania:** 9
- **nazwa przedmiotu:** Marketing Communications
- **data premiery:** 2023-01-12T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-05-19T07:36:22.313Z

Parametry

Wydanie	9
Producent	Pearson
Autorzy	Chris Fill, Sarah Turnbull
Strony	656
Język	polski
Wersja	papierowa