



Potęga Relacji Biznesowych: Dynamika, Strategie i Internacjonalizacja

Indeks: 711840 Producent: Routledge

Cena: **281.83 zł**

Opis

Power in Business Relationships: Dynamics, Strategies and Internationalisation

Producent: Routledge

„Power in B2B Relationships” to nowoczesny poradnik biznesowy, który w szczegółowy sposób omawia dynamikę, strategie oraz procesy internacjonalizacji w stosunkach B2B. Autorzy przedstawiają w nim kluczowe zagadnienia związane z omawianą tematyką, takie jak marketing, orientacja, postrzeganie, zakup i sprzedaż. Książka skierowana jest przede wszystkim do studentów oraz pracowników naukowych, ale także stanowi nieocenioną pomoc dla przedstawicieli biznesu.

Książka wydana zostanie przez Routledge, wydawnictwo specjalizujące się w publikacjach z dziedziny biznesu i zarządzania. To wyjątkowy poradnik, który z powodzeniem może pomóc w rozwijaniu kariery i skutecznym prowadzeniu biznesu. Polecamy serdecznie!

- **wiążący:** hardcover
- **język:** english, english, english
- **waga przedmiotu:** 400 grams
- **strony:** 118
- **słowo kluczowe tematu:** Business to Business; B2B; Marketing; Orientation; Purchasing; Perception; Buyer; Seller, Business to Business;B2B;Marketing;Orientation;Purchasing;Perception;Buyer;Seller
- **kod podmiotu:** KJ, KCD, KCL, KJS, BUS009000, BUS000000, BUS035000, BUS043030, BUS041000, BUS043000, BUS043020, BUS047000, BUS060000, BUS009000, BUS043030, BUS041000, BUS043020, BUS047000, BUS060000, KJ, KJ, KCD, KCLT, KJS, KJS
- **grupa docelowa:** College/University
- **Liczba przedmiotów:** 1
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.26 kilograms
- **wydanie:** 1
- **producent:** Routledge
- **tytuł serii:** Routledge Focus on Business and Management
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 9780367549923, 09780367549923
- **gatunek muzyczny:** Sales and marketing, International economics, Economics of industrial organization, Sales & marketing, International trade, Economics of industrial organisation, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, Industrial, BUSINESS & ECONOMICS, International, Marketing, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Negotiating, BUSINESS & ECONOMICS, General, BUSINESS & ECONOMICS, Business Etiquette, BUSINESS & ECONOMICS, International, General, BUSINESS & ECONOMICS, Management, BUSINESS & ECONOMICS, Small Business
- **Data publikacji:** 2022-07-08T00:00:01Z

- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Power in Business Relationships: Dynamics, Strategies and Internationalisation
- **data premiery:** 2022-07-08T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2022-03-30T06:01:07.676Z

Parametry

Wydanie	1
Język	polski
Waga przedmiotu	400 gram
Strony	118
Kod produktu	9780367549923