



Pozycjonowanie Strategiczne i Satysfakcja Klienta: Wymagania, Wdrożenie i Przykłady Praktyczne

Indeks: **709894** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **9783658320188**

Cena: **363.13 zł**

Opis

Strategische Positionierung und Kundenzufriedenheit: Anforderungen – Umsetzung – Praxisbeispiele

Producent: Springer Gabler

- **temat:** Customer services, Sales & marketing, Customer Relationship Management - CRM, Marketing, Marktforschung, Service (Kundendienst), Soziales Netzwerk, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, Business & Economics / Customer Relations, Business & Economics / E-Commerce / Internet Marketing, Business & Economics / Marketing / General, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Customer Relations, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Digital Marketing, BUSINESS & ECONOMICS / E-Commerce / Online Trading, BUSINESS & ECONOMICS / Marketing / General, Beschwerdemanagement, Business & Economics/Customer Relations, Business & Economics/E-Commerce - Online Trading, Business & Economics/Marketing - General, Business/Economics, Customer Relations, Customer Relationship Management, Customer Relationship Management - CRM, Customer Satisfaction Measurement, Customer services, Digital Marketing, E-Commerce, E-Commerce - Online Trading, General, Germany, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Instrumente zur Kundenbindung, Kommunikation, Kundenbindung, Kundenbindungsindex, Kundendienst, Kundenerwartungen, Kundenorientierung, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Customer Satisfaction Measurement; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kundenzufriedenheit; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon; Customer Satisfaction Measurement, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kundenzufriedenheit; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon; Customer Satisfaction Measurement, Kundenzufriedenheit, Management, Marketing, Marketing - General, Marketing und Vertrieb, Marketing-Pentagon, Marketingstrategie, Marktforschung, Non-Fiction, Online marketing, Online marketing / Social media marketing, Online-Marketing, Online-Marketing / Social Media Marketing, Optimieren, Sales & marketing, Sales and marketing, Service (Kundendienst), Servicequalität, Social Media, Social Media / Soziale Medien, Social Media Marketing, Soziale Medien, Soziales Netzwerk, TEXT, Verstehen, Vertrieb und Marketing, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Kundendienst, Marketing und Vertrieb, Online marketing, Online-Marketing, Online-Marketing / Social Media Marketing, Sales and marketing, Vertrieb und Marketing, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **wiązący:** paperback
- **język:** german, german, german
- **waga przedmiotu:** 567 grams
- **strony:** 356
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Customer Relationship Management, Germany, Kundenerwartungen, Kundenorientierung, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Customer Satisfaction Measurement; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kundenzufriedenheit; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon; Customer Satisfaction Measurement, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kundenzufriedenheit; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon; Customer Satisfaction Measurement, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kundenzufriedenheit; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon; Customer Satisfaction Measurement, Kundenorientierung; Customer Relationship Management; Marketing; Social Media; Marketingstrategie; Kundenerwartungen; Kundenzufriedenheit; Kommunikation; Beschwerdemanagement; Servicequalität; Kundenbindung; Instrumente zur Kundenbindung; Kundenbindungsindex; Marketing-Pentagon; Customer Satisfaction Measurement, Kundenzufriedenheit, Marketing, Marketingstrategie, Non-Fiction, Social Media, TEXT
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS090010, BUS018000, BUS090010, BUS043000, 1785, 1785, KJSU, KJS, KJSG, KJSG, KJSG, KJS, KJS, CUST7200, MARK3600, MARK7200, SERV1500, SOZI2690, KJSU, KJS
- **grupa docelowa:** College/University
- **numer części:** 9783658320188
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.62 kilograms
- **wydanie:** 1. Aufl. 2020

- **zewnątrznie przypisany identyfikator produktu:** 3658320184, 9783658320188, 09783658320188
- **producent:** Springer Gabler
- **autor:** Töpfer, Armin
- **gatunek muzyczny:** Sales & marketing, Customer services, BUSINESS & ECONOMICS, Marketing, General, BUSINESS & ECONOMICS, Customer Relations, BUSINESS & ECONOMICS, E-Commerce, Digital Marketing, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Sales and marketing, Customer services, Online marketing
- **Data publikacji:** 2020-10-10T00:00:01Z
- **numer wydania:** 1
- **nazwa przedmiotu:** Strategische Positionierung und Kundenzufriedenheit: Anforderungen – Umsetzung – Praxisbeispiele
- **data premiery:** 2020-10-10T00:00:01Z
- **data uruchomienia strony produktu:** 2020-09-12T02:30:43.747Z

Parametry

Autor	Armin Töpfer
Ilość stron	356
Data publikacji	2020-10-10
Wydanie	1. Aufl. 2020
Wydawca	Springer Gabler
Język	niemiecki