



PR w Praktyce: Twój Osobisty Doradca w Public Relations

Indeks: **704795** Producent: **Springer Gabler** Kod producenta: **black & white illustrations, bibliograph**

Cena: **307.97 zł**

Opis

Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Der kleine PR-Coach

Producent: Springer Gabler

- **wiążący:** paperback
- **waga przedmiotu:** 259 grams
- **marka:** Springer
- **kod unspsc:** 55101500
- **kod podmiotu:** BUS052000, BUS007000, BUS007000, BUS052000, 1785, 1785, KJP, KJP, PUBL1500, KJP
- **numer części:** black & white illustrations, bibliograph
- **zewnętrznie przypisany identyfikator produktu:** 3834926116, 9783834926111, 9783834926111, 09783834926111
- **producent:** Springer Gabler
- **gatunek muzyczny:** Business communication & presentation, BUSINESS & ECONOMICS, Business Communication, General, HC, Wirtschaft, Werbung, Marketing, Business communication and presentation
- **Data publikacji:** 2012-11-15T00:00:01Z
- **numer wydania:** 2
- **nazwa przedmiotu:** Praxishandbuch Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Der kleine PR-Coach
- **data uruchomienia strony produktu:** 2012-08-15T09:45:06.599Z
- **temat:** Business communication & presentation, Public Relations, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics / Business Communication / General, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, ANF: Business and Management, BUSINESS & ECONOMICS, BUSINESS & ECONOMICS / Business Communication / General, BUSINESS & ECONOMICS / Public Relations, Business & Economics/Business Communication - General, Business & Economics/Public Relations, Business Communication, Business Communication - General, Business communication & presentation, Business communication and presentation, Business/Economics, Businesskommunikation und -präsentation, Corporate Communication, General, HC, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing, Lehrbuch, Non-Fiction, Optimieren, PR, PR; Presse; Pressearbeit; Unternehmenskommunikation, PR; Presse; Pressearbeit; Unternehmenskommunikation; Öffentlichkeitsarbeit, PR; Presse; Pressearbeit; Unternehmenskommunikation; Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Pressearbeit, Public Relations, Public relations Pressearbeit, TEXT, Unternehmenskommunikation, Unternehmenskommunikation; Handbuch, Unternehmenskommunikation; Handbuch/Lehrbuch, Verstehen, Werbung, Marketing, Wirtschaft, Öffentlichkeitsarbeit, Business communication and presentation, Businesskommunikation und -präsentation, HC/Wirtschaft/Werbung, Marketing, Hardcover, Softcover / Wirtschaft/Werbung, Marketing
- **język:** german, german, german
- **strony:** 156
- **słowo kluczowe tematu:** Business/Economics, Non-Fiction, PR, PR; Presse; Pressearbeit; Unternehmenskommunikation, PR; Presse; Pressearbeit; Unternehmenskommunikation; Öffentlichkeitsarbeit, PR; Presse; Pressearbeit; Unternehmenskommunikation; Öffentlichkeitsarbeit,

PR;Presse;Pressearbeit;Unternehmenskommunikation;Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Pressearbeit, Pressearbeit; Unternehmenskommunikation; Öffentlichkeitsarbeit; Presse; PR, TEXT, Unternehmenskommunikation, Öffentlichkeitsarbeit

- **grupa docelowa:** Professional and scholarly
- **kolor:** White
- **waga opakowania przedmiotu:** 0.3311224301 kilograms
- **wydanie:** 2. Aufl. 2012
- **autor:** Puttenat, Daniela
- **data premiery:** 2012-11-15T00:00:01Z

Parametry

Format	paperback
Waga	259 grams
Producent	Springer Gabler
Liczba stron	156