



Pragmatyka: Zrozumieć Język - Wydanie II

Indeks: **726183** Producent: **Oxford University Press, USA** Kod producenta: **9780199577767**

Cena: **186.25 zł**

Opis

Pragmatics

Producent: Oxford University Press, USA

Pragmatyka to obszerna publikacja skupiająca się na semantyce, psycholingwistyce oraz społolingwistyce. Autor, Professor of Linguistics Yan Huang, przedstawia w 400 stronicowej książce bogate źródła wiedzy na temat zarówno semantyki, jak i pragmatyki. Wydanie drugie, zaktualizowane, pozostaje niezwykle aktualne i wszechstronne. Książka stanowi wartościowe źródło dla studentów oraz badaczy zajmujących się językoznawstwem.

Oxford Textbooks in Linguistics to seria, do której należy książka Pragmatyka. Wspólnie ze Stanford University Press, Oxford University Press prezentuje znakomite opracowania tematów z dziedziny lingwistyki. Pragmatyka to pozycja rekomendowana dla czytelników zainteresowanych zagadnieniami semantyki, pragmatyki oraz analizy dyskursu.

Napisana przejrzystie i rzetelnie, książka Pragmatyka od Oxford University Press, USA, wprowadza czytelników w fascynujący świat języka. Autor w sposób przystępny, ale jednocześnie naukowy, przedstawia najważniejsze teorie z zakresu semantyki i pragmatyki. Pragmatyka to niezbędne kompendium wiedzy dla wszystkich pasjonatów językoznawstwa i lingwistyki.

Parametry